



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

# **IZVJEŠĆE O RADU**

**DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA**

**TZO PUNAT ZA RAZDOBLJE**

**SIJEČANJ – RUJAN, 2021. GODINE**

Punat, listopad 2021.godine

SADRŽAJ:

A) UVOD

B) OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE  
OD 1. SIJEČNJA – 30. RUJNA 2021.G.

C) PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA TZ OPĆINE PUNAT

1. PRIHODI PO VRSTAMA

2. RASHODI PO VRSTAMA

D) PRILOG

3.1. POPIS GRAFOVA

3.2. POPIS TABLICA

## A) UVOD

Ukupan fizički turistički promet ostvaren u razdoblju 1. siječnja do 30. rujna 2021. godine, pokazuje gotovo upola veći fizički turistički promet u odnosu na 2020. godinu, u dolascima (Indeks 148,24), a isto tako i ostvarenim turističkim noćenjima (Indeks 130,94). U odnosu na 2019. godinu u dolascima je ostvaren Indeks 80,61 a u noćenjima je ostvaren Indeks od 80,53. Ovakav scenarij turističke godine, teško je bilo moguće predvidjeti iako su očekivanja predstavnika turističkog sektora predviđala povećanje turističkog prometa od 25-30 % u odnosu na 2020.g.

U tijeku **predsezone** od 1.1. – 31.5.2021.g. obzirom na još uvijek neizvjesnu situaciju zabilježen je gotovo dvostruko veći ukupni fizički turistički promet, u dolascima Indeks 193,81 i u noćenjima Indeks 150,62 u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. U ovom razdoblju domaći posjetioци ostvarili su ne tako visokih 18 % (2020. – 27%) dolazaka i skromnih 16,3 % (2020. - 43,34 %) noćenja dok su strani posjetioци ostvarili značajnih 82 % (2020.-73 %) dolazaka i još značajnijih 85,7 % (2020.-56,64 % ukupno ostvarenih noćenja.

U **lipnju** se već u fizičkom smislu osjeća povećanje turističkog prometa te je ostvareno 13.976 dolazaka ili 19 % više dolazaka i 71.692 ili 20 % više noćenja u odnosu na lipanj 2020.g. Domaći posjetioци u lipnju ostvaruju 11,5 % dolazaka i 13,6 % noćenja a strani 88,5 % dolazaka i 86,4 % ukupnih noćenja.

U odnosu na 2020. godinu u **srpnju** 2021. ostvaren je rezultat od 27.978 dolazaka Indeks 124,41 i ostvarenih 197.314 noćenja Indeks 118,16. U srpnju se udio domaćih smanjuje na 9,7 % u dolascima i 15,6 % u ostvarenim noćenjima, pa tako strani posjetioци ostvaruju 91,3 % dolazaka i 84,4 % ukupno ostvarenih noćenja.

U **kolovožu** ostvareni ukupni turistički promet penje se na za ove uvjete vrlo visokih u dolascima Indeks od 147,50 a u ostvarenim noćenjima na Indeks 130,54 od kojeg domaći posjetioци imaju udio dolazaka od 8,15 % te 15,6 % ostvarenih noćenja dok su strani posjetioци ostvarili 91,85 % dolazaka i 84,4 % ukupnih noćenja.

Mjesec **rujan** nadalje pokazuje iznimne rezultate te je ostvareno 238 % više dolazaka Indeks 338,40 i gotovo dvostruko više noćenja Indeks 190,91 u odnosu na 2020. godinu, od čega su domaći gosti ostvarili 4,3 % dolazaka i 10,8 % noćenja, dok su strani gosti ostvarili 95,7 % dolazaka i 89,2 % ukupno ostvarenih noćenja.

U okviru zadaća turističke zajednice i zakonskih mogućnosti nastojalo se realizirati planirane aktivnosti i programe sukladno I. Izmjeni i dopuni Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu. U zajedništvu s TZ grada Krka, TZO Baške, Malinske i Omišlja, zajedničkim kalendarom događanja nastojalo se s mnoštvom različitih većinom promenadnih koncerata, edukacijskih šetnji (storytelling) i raznih programa od srpnja do listopada mjeseca obogatiti boravak prisutnih i privući što veći broj prvenstveno domaćih a potom i stranih posjetitelja nama emitivnih odnosno susjednih zemalja. Iz tablica niže može se iščitati znatno povećanje dolazaka i ostvarenih noćenja u odnosu na 2020.g., i to iz Njemačke, Austrije, Češke, Slovačke, Mađarske, Slovenije i Poljske. Dok se u odnosu na 2019.g., minimalni porast dolazaka i noćenja odnosi na goste iz Češke i Poljske.

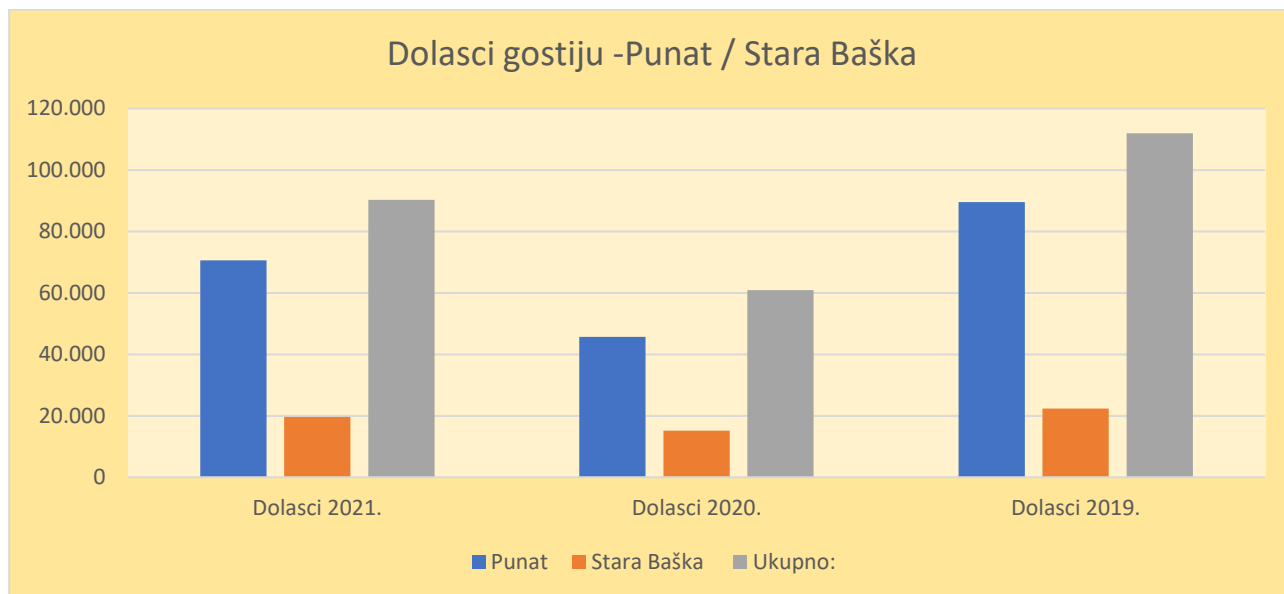
**B ) OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE  
OD SIJEČNJA DO RUJNA 2021.**

U razdoblju siječanj – rujan, 2021. godine na području TZO Punat ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 90.246 dolazaka (Indeks 148) i 594.165 noćenja (Indeks 130,94), u odnosu na isto razdoblje 2020 te 80,61 % dolazaka i 80,53 % noćenja u odnosu na 2019. godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti čine 9 % dolazaka i 15 % noćenja dok strani posjetioци ostvaruju 91 % dolazaka i 85 % noćenja. Statistički rezultati turističkog prometa po mjestima pokazuju ostvarenje od 78 % dolazaka i 80 % noćenja u Puntu, dok je u Staroj Baški ostvareno 22% dolazaka i 20% od ukupno ostvarenih noćenja. Iskazani ukupni fizički turistički promet podudara se s godinama prije pandemije.

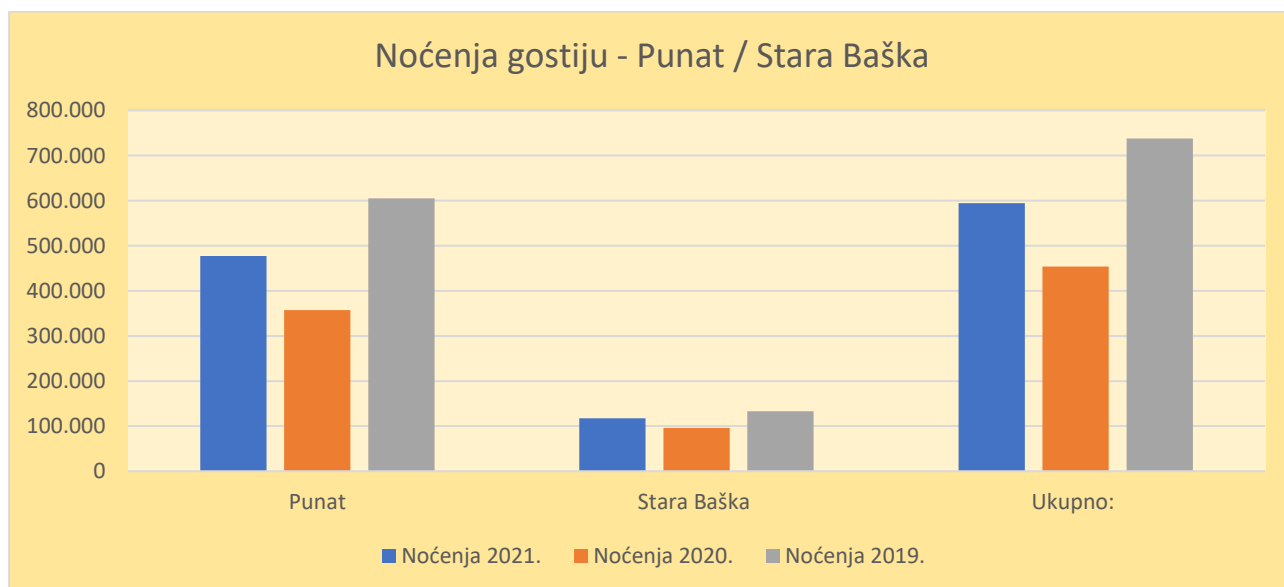
Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

<b>Mjesto</b>	<b>Dolasci 2021.</b>	<b>Dolasci 2020.</b>	<b>Dolasci 2019.</b>	<b>Indeks 21./20</b>	<b>Indeks 21./19.</b>
<b>Punat</b>	70.628	45.670	89.583	154,65	78,84
<b>Stara Baška</b>	19.618	15.207	22.376	129,01	87,67
<b>Ukupno:</b>	<b>90.246</b>	<b>60.877</b>	<b>111.959</b>	<b>148,24</b>	<b>80,61</b>
<b>Mjesto</b>	<b>Noćenja 2021.</b>	<b>Noćenja 2020.</b>	<b>Noćenja 2019.</b>	<b>Indeks 21./20</b>	<b>Indeks 21./19.</b>
<b>Punat</b>	477.004	357.620	604.843	133,38	78,86
<b>Stara Baška</b>	117.161	96.148	132.982	121,85	88,1
<b>Ukupno:</b>	<b>594.165</b>	<b>453.768</b>	<b>737.825</b>	<b>130,94</b>	<b>80,53</b>

Graf 2.1. Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2021.g., 2020. g. i 2019.g.



Graf 2.2 Ukupno noćenja za Punat i Staru Bašku za 2021.g., 2020. g. i 2019.g.



## STRUKTURA POSJETIOCA

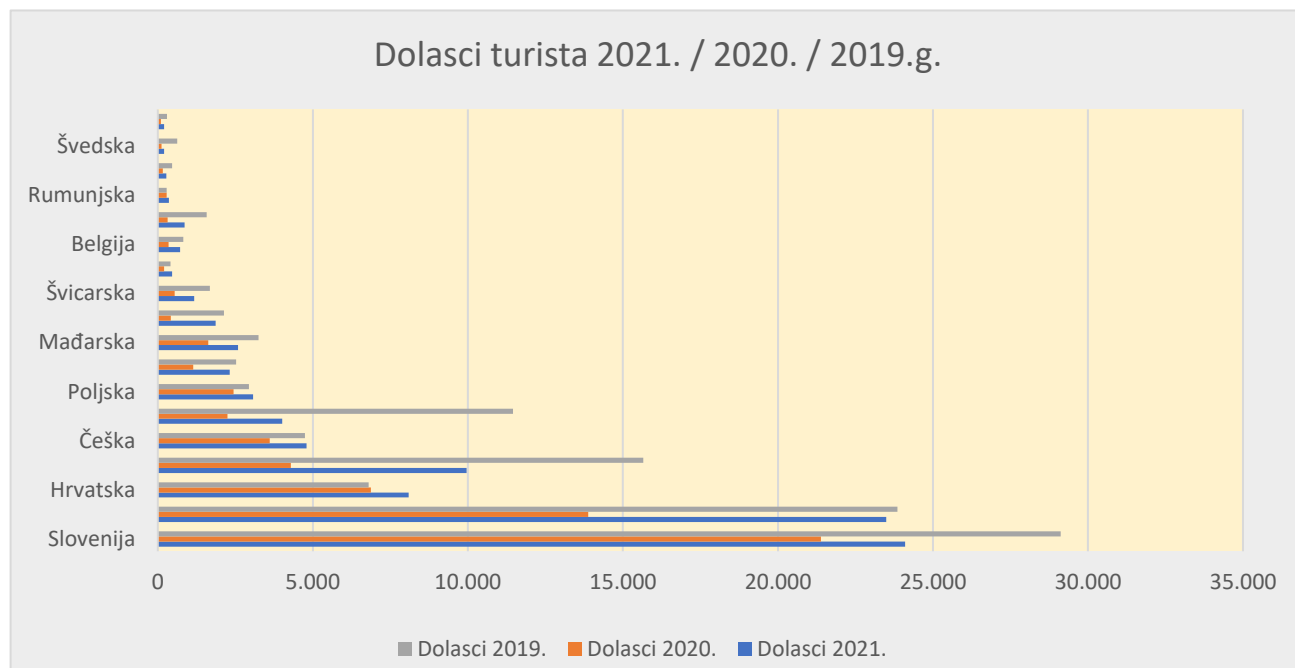
Prema strukturi gostiju u Puntu i Staroj Baški najbrojniji posjetioци dolaze iz Slovenije i čine 26,71 % dolazaka, sa ostvarenih 26,94 % noćenja, slijede gosti iz Njemačke sa 26,03 % dolazaka i 25,68 % noćenja, na trećem mjestu po brojnosti su gosti iz Austrije 11,03 % dolazaka i 9,64% noćenja. Slijede domaći gosti sa 8,96 % dolazaka i 14,68 % noćenja, potom gosti iz Češke sa 5,31 % dolazaka i 5,29 % noćenja, te posjetioци iz Italije sa 4,44 % dolazaka i 3,92% noćenja.

Za više podataka pogledati tablice niže ili [www.tzpunat.hr](http://www.tzpunat.hr)

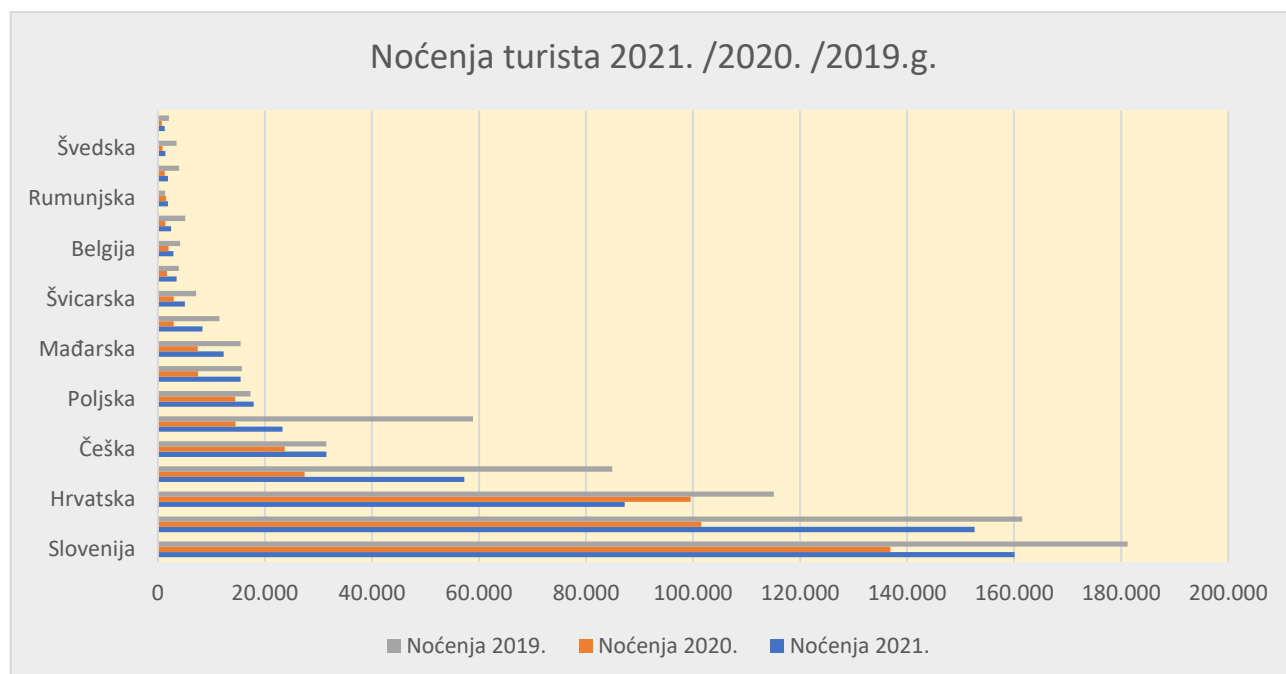
Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1. - 30.9.2020. i usporedba s 1.1.-30.9.2019.g.

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks 21./20	Indeks 21./19	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks 21./20.	Indeks 21./19.
<b>Slovenija</b>	24.106	21.392	29.118	112,69	82,79	160.089	136.890	181.222	116,95	88,34
<b>Njemačka</b>	23.498	13.882	23.857	169,27	98,50	152.600	101.506	161.533	150,34	94,47
<b>Hrvatska</b>	8.093	6.870	6.796	117,80	119,08	87.254	99.565	115.101	87,64	75,81
<b>Austrija</b>	9.954	4.292	15.660	231,92	63,56	57.286	27.419	84.886	208,93	67,49
<b>Češka</b>	4.799	3.612	4.744	132,86	101,16	31.490	23.692	31.487	132,91	100,01
<b>Italija</b>	4.013	2.249	11.455	178,43	35,03	23.298	14.464	58.873	161,08	39,57
<b>Poljska</b>	3.076	2.439	2.935	126,12	104,80	17.916	14.408	17.277	124,35	103,70
<b>Slovačka</b>	2.316	1.144	2.525	202,45	91,72	15.429	7.518	15.693	205,23	98,32
<b>Mađarska</b>	2.592	1.629	3.248	159,12	79,80	12.260	7.419	15.466	165,25	79,27
<b>Nizozemska</b>	1.863	423	2.137	440,43	87,18	8.327	2.967	11.510	280,65	72,35
<b>Švicarska</b>	1.175	541	1.678	217,19	70,02	5.019	2.935	7.129	171,01	70,40
<b>Srbija</b>	464	208	408	223,08	113,73	3.503	1.691	3.890	207,16	90,05
<b>Belgija</b>	722	351	818	205,70	88,26	2.912	2.000	4.142	145,60	70,30
<b>Francuska</b>	868	315	1.573	275,56	55,18	2.480	1.421	5.092	174,52	48,70
<b>Rumunjska</b>	359	287	289	125,09	124,22	1.870	1.494	1.332	125,17	140,39
<b>BiH</b>	272	158	464	172,15	58,62	1.845	1.280	3.937	144,14	46,86
<b>Švedska</b>	204	120	630	170,00	32,38	1.378	841	3.480	163,85	39,60
<b>Danska</b>	200	102	294	196,08	68,03	1.257	718	2.075	175,07	60,58
<b>Makedonija</b>	55	35	71	157,14	77,46	858	693	1.059	123,81	81,02
<b>Ukrajina</b>	179	168	305	106,55	58,69	858	933	1.486	91,96	57,74
<b>Rusija</b>	130	45	246	288,89	52,85	755	272	1.400	277,57	53,93
<b>UK</b>	141	119	402	118,49	35,07	672	771	1.699	87,16	39,55
<b>SAD</b>	125	86	206	145,35	60,68	629	385	974	163,38	64,58

Graf 2.3. Usporedba dolazaka po državama za 2021.g., 2020.g. i 2019.g.



Graf 2.4. Usporedba noćenja po državama za 2021.g., 2020.g. i 2019.g.





## STRUKTURA SMJEŠTAJA

U strukturi smještaja u **hotelskim** kapacitetima bilježi se porast od 83 % u dolascima te rast od 80% u noćenjima, u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. U odnosu na 2019. indeks dolazaka iznosi 61,91 a indeks noćenja 67,35. U hotelima je u 2021. godini od ukupnih ostvareno 13,64 % dolazaka i 9,80 % noćenja, što je za 4,12 % manji udio dolazaka i 1,91% manji udio u noćenjima u odnosu na 2019.g.

U **kampovima** ostvareni turistički promet je u porastu u odnosu na turistički promet ostvaren u istom razdoblju 2020.g., indeks dolasci 153,09 i indeks noćenja 148,84, dok je u padu prema prethodnoj 2019., indeks dolazaka 83,59, a indeks noćenja 85,81.

Unatoč smanjenju ukupnog turističkog prometa, kampovi od ukupnih objekata ostvaruju 47,78% dolazaka i 40,49 % noćenja u 2021.godini, što je 1,04 % veći udio dolazaka i 2,49 % veći udio u noćenjima u odnosu na isto razdoblje rekordne 2019. godine.

Turistički rezultati u segmentu **Objekti u domaćinstvu**, također pokazuju pad od 13,76 % u dolascima i 12,47 % u ostvarenim noćenjima u odnosu na 2019. godinu.

Udio u ukupnim dolascima iznosi 31,21 % što je 2,05 % bolje od ukupnih dolazaka (na razini 2019.g.) i 29,94 % od ukupno ostvarenih noćenja ili za 2,39 % više u usporedbi s 2019. godinom.

**Odmarališta/Hosteli** - u razdoblju siječanj – rujan 2021.g., ostvaren je rast u dolascima za čak 328 % i 536 % u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2020.g. Razlog tomu je izostanak dječjih organiziranih grupa u 2020.-oj godini zbog epidemioloških mjera. U odnosu prema 2019.g. ostvareno je 18,65 % manje dolazaka i 18,17 % noćenja.

U ukupnim dolascima zauzimaju udio od 2,66 % dolazaka i 2,68% ukupnih noćenja ostvarenih u 2021. godini.

**Nekomercijalni smještaj** - u ovom dijelu smještaja ostvareno je 4.235 dolazaka indeks 91,93, te pad odnosno 10.461 noćenja, indeks 81,24. Udio u dolascima iznosi 4,69 % te 17,07 % udio u ukupnim noćenjima, gdje se bilježi pad od 2,87% u dolascima te smanjenje od 10,45 % u noćenjima u odnosu na 2020. godinu.

Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Puntat  
siječanj – rujan 2021.

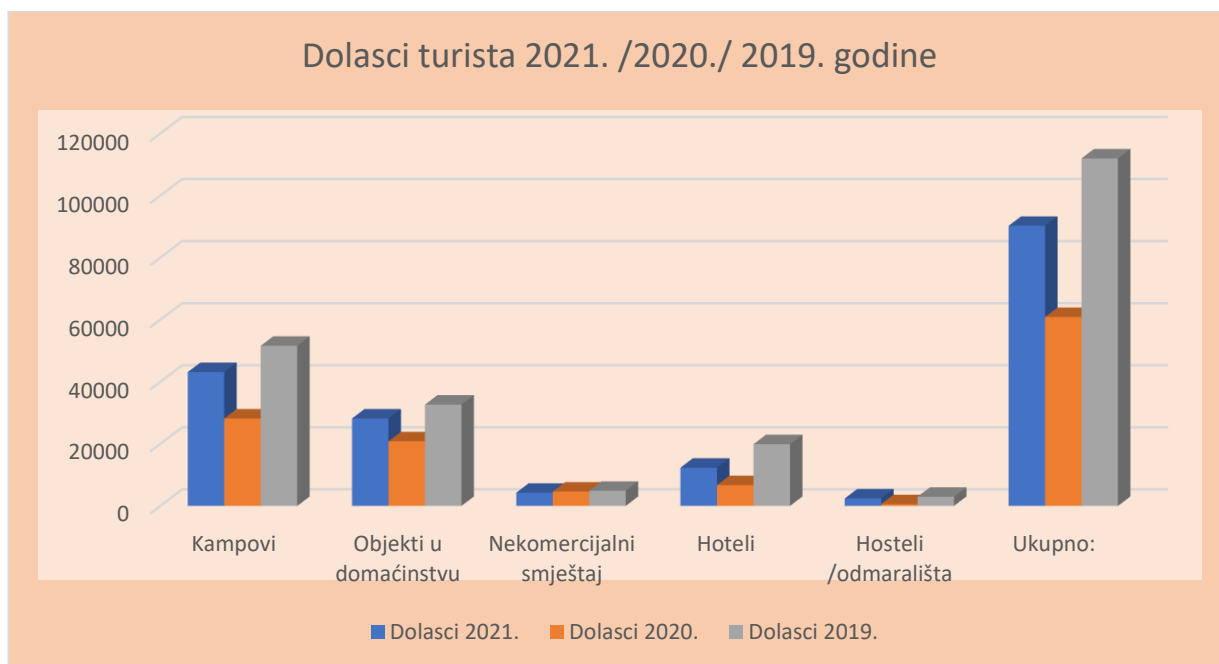
Tablica 1.3. Dolasci turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1.-30.9.2020. i usporedba s 1.1. - 30.9.2019.

Vrsta objekta	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks 21./20.	Indeks 21./19.
Kampovi	43.128	28.171	51.593	153,09	83,59
Objekti u domaćinstvu	28.165	20.823	32.658	135,26	86,24
Nekomercijalni smještaj	4.235	4.607	4.865	91,93	87,05
Hoteli	12.311	6.714	19.884	183,36	61,91
Hosteli /odmarališta	2.407	562	2.959	428,29	81,35
<b>Ukupno</b>	<b>90.246</b>	<b>60.877</b>	<b>111.959</b>	<b>148,24</b>	<b>80,61</b>

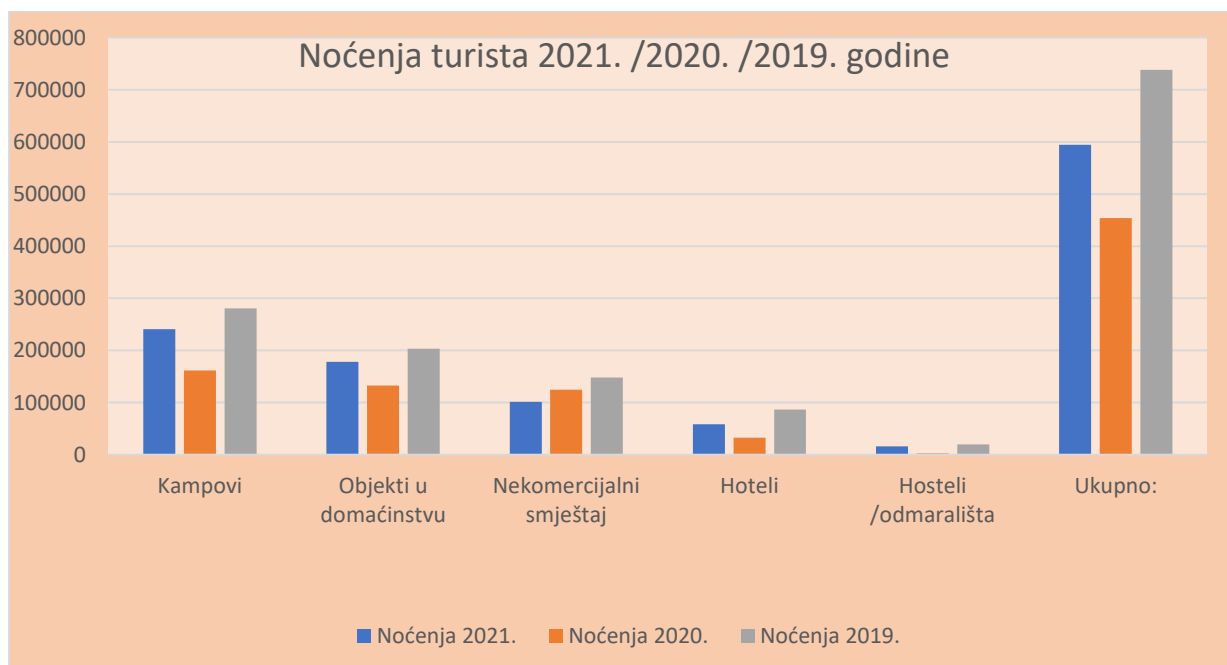
Tablica 1.4. Noćenja turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1.-30.9.2020. i usporedba s 1.1. - 30.9.2019.

Vrsta objekta	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks 21./20.	Indeks 21./19.
Kampovi	240.609	161.653	280.397	148,84	85,81
Objekti u domaćinstvu	177.939	132.391	203.284	134,40	87,53
Nekomercijalni smještaj	101.461	124.886	148.234	81,24	68,45
Hoteli	58.224	32.333	86.440	180,08	67,36
Hosteli /odmarališta	15.932	2.505	19.470	636,01	81,83
<b>Ukupno</b>	<b>594.165</b>	<b>453.768</b>	<b>737.825</b>	<b>130,94</b>	<b>80,53</b>

Graf 2.5. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2021.g., 2020.g. i 2019.



Graf 2.6. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2021.g. 2020.g. i 2019.g.



### **E-Nautika**

Prema zakonskim odredbama DZS, statistički turistički promet u segmentu nautike može se pratiti samo za charter plovila a pristup financijskim pokazateljima od prošle godine nije vidljiv u lučkim ispostavama ni lučkim upravama o naplaćenju nautičkoj pristojbi koju plaćaju nautičari. U nastavku se dostavljaju iznosi naplaćeni u LK Rijeka Lučka ispostava Punat, za razdoblje od 1.1.-15.10., unatrag 6 godina. Ove godine raspored naplaćene TP se dijeli prema novom Pravilniku iz 2020.g. i sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/2019, te se raspored turističke pristojbe naplaćene u lučkim ispostavama raspoređuje kao i redovna turistička pristojba. Sukladno Pravilniku će 65% naplaćene turističke(nautičke) pristojbe ostajati na lokalnoj razini od čega se sukladno zakonu 30% turističke pristojbe automatizmom raspodjeljuje lokalnoj samoupravi odnosno Općini Punat. Za napomenuti je kako se naplata turističke pristojbe sukladno novom Pravilniku, isključivo vrši putem on-line aplikacije a raspodjela u tri rate, i to 30.4., 31.7. i 31.12. za tekuću godinu. Do pisanja ovog izvješća, realizirane su dvije rate u ukupnom iznosu od 348.257,57 kuna, a do konca godine planira se ostvariti iznos od 500.000 kn. Podatak o naplaćenju TP u nautičkom segmentu na području TZO Punat, nije moguće dobiti na uvid, tako nije moguće izračunati postotak povrata nautičke pristojbe. Dobiveni iznos najviši je na području PG Županije, uz podatak kako je na području Punta i Stare Baške ostvareno 60 % ukupno ostvarenog turističkog prometa na području PG Županije u segmentu nautike.

<b>Godina</b>	<b>Iznos</b>	<b>Br.Rn.</b>	<b>Povrat TP</b>	<b>%</b>
2021.			348.555,00	
2020.	1.565.380,00	1395	327.835,19	
2019.	1.922.130,00	1619	227.445,85	11,83
2018.	1.955.460,00	1624	217.783,17	11,14
2017.	894.750,00	1131	117.225,24	13,10
2016.	812.050,00	1058	108.222,68	13,33
2015.	675.400,00	947	100.028,37	14,81

### C) PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana TZO Punat u 2021. godini.

#### 1. PRIHODI PO VRSTAMA

<b>PRIHODI</b>					
		<b>INDEKS U ODNOSU NA FP 2021.</b>	<b>INDEKS I. IZMJENA FP 2020.</b>	<b>OSTVARENJE FIN.PLANA ZA 2021.</b>	<b>I. IZMJENA FIN.PLANA ZA 2021.</b>
<b>1.1.</b>	<b>PRIHODI-TURISTIČKA PRISTOJBA</b>	<b>141</b>	<b>121</b>	<b>1.573.925,59</b>	<b>1.900.000</b>
<b>1.1.1.</b>	TURISTIČKA PRISTOJBA REDOVNI RAČUN	127	114	1.225.805,63	1.400.000
<b>1.1.2.</b>	TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA	200	144	348.115,96	500.000
<b>1.2.</b>	<b>PRIHODI - TURISTIČKA ČLANARINA</b>	<b>140</b>	<b>131</b>	<b>160.562,37</b>	<b>210.000</b>
<b>2.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE</b>	<b>35</b>	<b>525</b>	<b>20.000,00</b>	105.000
<b>3.</b>	<b>PRIHODI OD SUSTAVA TZ</b>	0	0	0	0
<b>6.</b>	<b>PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)</b>	0	0	0	0
<b>7.</b>	<b>OSTALI PRIHODI</b>	37	1097	501,75	5.501,75
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>120</b>	<b>127</b>	<b>1.754.989,71.5</b>	<b>2.220.501,75</b>

Tablica 1.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2021.g.

## 2. AKTIVNOSTI (RASHODI) PO VRSTAMA

AKTIVNOSTI		
<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>20.425,00 KN</b>	
<b>1.1. Izrada akcijskih/komunikacijskih/operativnih/strateških dokumenata</b>	<b>9.300,00</b>	
1.1.1. Revizija bike i pješačkih staza U 2021. plaćena obveza iz 2020.g. prema IRTA d.o.o. za reviziju staza	9.300,00	
<b>1.2. Istraživanje i analiza tržišta</b>	<b>11.125,00</b>	
Projekt „Tajni gost“ realiziran je u dva vala nadzora pružanja kvalitete ugostiteljske usluge, u kolovozu i rujnu, u suradnji sa agencijom HERAKLEA		
<b>2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>394.318,67 KN</b>	
<b>2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turist. proizvoda-Camino</b>	<b>8.026,95</b>	
<b>2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>0,00</b>	
<b>2.3. Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>252.551,77</b>	
2.3.1. Manifestacije	252.551,77	
2.3.1.1. Tehnički poslovi – ozvučenje, rasvjeta, najam bine i dr	45.554,73	
2.3.1.2. Ljetne priredbe – kulturno zabavna događanja u glavnoj sezoni, promenadni i koncerti Klasične glazbe, edukacije i razne radionice	50.814,00	
2.3.1.3. Pred i posezonska događanja – koncerti povodom Valentinova i dana žena, bicikljade, Dani maslina i razna događanja u pred i posezoni	43.046,01	
2.3.1.4. Autorski honorari i ZAMP – ugovori raznih izvođača i autorska prava	97.654,08	
2.3.1.5. Ostale manifestacije – razna ostala događanja pr Svjetski dan yoge, Petrova	15.482,95	
<b>2.4. Turistička infrastruktura – galerija TOŠ</b>	<b>36.758,88</b>	
Troškovi vezani uz organizaciju pet umjetničkih izložbi u galeriji TOŠ i izložba fotografija na otvorenom, razne edukacije i radionice		
<b>2.5. Podrška turističkoj industriji</b>	<b>96.981,07</b>	
2.5.1. Potpore za kulturno-zabavne manifestacije(suorganizacija) Priredbe i koncerti organizirani u suorganizaciji pr Craft beer festival, koncerti na plaži Medane: 9OF3, The Frajle, ABBA&QUEEN Revival, Amira Medunjain,	70.559,21	
2.5.2. Potpora za sportske manifestacije(suorganizacija) Suorganizacija i troškovi besplatnih yoga treninga, bicikljada Mirakul liga, Krk Bike Story, Osvoji Crni biser, Đir po Puntu, Pohod na Veli vrh	21.421,86	
2.5.3. Potpora udrugama Potpora projektu i udruzi DaddyHood u promicanju preuzimanja aktivnije uloge očeva u odgoju svoje djece. Snimljen video uradak o otoku Krku kao outdoor destinaciji za roditelje i djecu	5.000,00	
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>105.401,16 KN</b>	
<b>3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>22.205,00</b>	
3.1.1. Nastupi na sajmovima Nastupi na turističkim sajmovima u suorganizaciji s TZ Kvarnera, TZ otoka Krka te svih lokalnih TZ	10.000,00	
3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice Prezentacije u suorganizaciji HTZ, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, kao i dodatni troškovi vezani za turističke sajmove i prezentacije, uživo i u virtualnom prikazu	12.205,00	
<b>3.2. Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>12.981,28</b>	
3.2.1. Prihvat studijskih grupa Prihvat predstavnika organizatora putovanja u suorganizaciji TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, i za prihvat kolegica i kolega iz Južne Istre.	9.164,53	
3.2.2. Prihvat novinara Prihvat predstavnika medija iz stranih zemalja kao i domaćih predstavnika medija	3.816,75	

Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat  
siječanj – rujan 2021.

<b>3.3. Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>35.989,77</b>
3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	27.157,01
Tiskanje promotivnih materijala TZ otoka Krka, nova karte otoka Krka, zatim otkup brošure Plaže otoka Krka Tabako Media doo, tisak kataloga za izložbe, nova karta Camino Krk. Do konca godine planiraju se rashodi za tisak promo brošura Interpretacijskog centra Stari Toš: bookmark, letak i brošura, karta šetnica za citylight, rokovnici i kalendari za 2022.g.	
3.3.2. Društvene mreže i upravljanje društvenim mrežama	4.030,26
Upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama(Facebook & Instagram)	
3.3.3. Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	4.802,50
Dizajn i tisak jumbo plakata na Dunatu, za različite prilike	
<b>3.4. Internetske stranice</b>	<b>22.968,29</b>
3.4.1. Internet stranice i upravljanje internetskim stranicama	8.926,66
3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere(vodosprema i centar mjesta)	14.041,63
<b>3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>11.256,82</b>
3.5.1. Otkup i formiranje baze fotografija i video materijala	6.256,82
Otkup fotografija i video materijala s raznih manifestacija, formiranje baze fotografija pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvima	
3.5.2. Formiranje baze podataka(arhiva, ponuda/potražnja, GDPR/ZPPI)	5.000,00
Prikaz troškova formiranja baze podataka i održavanja GDPR i ZPPI zakonske regulative	
<b>3.6. Turističko-informativne aktivnosti – nema troškova</b>	
3.6.1. Turistička i smeđa signalizacija – planiraju se troškovi obilježavanja kulturnih znamenitosti u sklopu Kulturnog vodiča Punta i Stare Baške	
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>124.671,06</b>
4.1. <b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor</b> – planira se uvođenje nove mobilne aplikacije <b>Guide For You</b> do konca godine u koordinaciji s MARINA PUNAT i FS KOŠLJUN. Na Košljunu se kroz istu aplikaciju želi napraviti audio vodič kroz muzeje i vjerske objekte, obzirom na nedostatan broj franjevacu i sve više upita za vođenjem. Ujedno HTZ najavljuje otvaranje web portala <a href="http://www.Croatia.hr">www.Croatia.hr</a> kojim se želi stvoriti nacionalni portal i istovremeno ukinuti web stranice lokalnih turističkih zajednica	
<b>4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>13.493,00</b>
4.2.1. Projekti (Krk Food fest & E-Bike oto Krk, Wine VIP Event)	11.191,00
Troškovi zajedničkih aktivnosti na razini TZ o. Krka u navedenim projektima. Projekt Krk Food Fest i E-Bike otok Krk, dobitnik je nacionalne godišnje nagrade „Simply the Best“ u kategoriji „Inovacije u turizmu“. Ovu nagradu za kreativnost, inovativnost, razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije, tradicionalno dodjeljuje UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia	
4.2.2. Edukacija za iznajmljivače	2.302,00
U suradnji s Interligo doo realizirane su dvije Zoom edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvima	
<b>4.3. Poticanje, očuvanje i uređenje destinacije</b>	<b>111.178,06</b>
4.3.1. Volim Hrvatsku (uređenje bike/hike staza, akcije čišćenja)	23.845,39
Troškovi eko-akcija Puntarska draga, svima nam draga, uređenja bike/hike staza i čišćenja plaža na Prnibi	
4.3.2. Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	32.710,92
Rashodi ovogodišnje 7 po redu kiparske kolonije PSA Punat, potrošni materijal i alat, smještaj, hrana i putni troškovi studenata, ugovor s HDLU Rijeka za voditelja kolonije, prof B. Roce	
4.3.3. Održavanje i zaštita javnih površina i komunalne opreme	54.621,75
Zanatski radovi u galeriji TOŠ i Turističkom uredu, popravci klima uređaja, zaštita fasade, potrošni materijal i dr	
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM SKUPINAMA – nema troškova</b>	
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	

Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat  
siječanj – rujan 2021.

<b>6.1. Plaće zaposlenika</b>	<b>336.267,49</b>
<b>6.1.1. Rashodi plaća TU (stalni i sezanci)</b>	<b>263.409,02</b>
6.1.1.1. Rashodi plaća E-Nautika – nema troškova	
6.1.1.2. Naknada za djecu, nagrade, regres – nema troškova	
6.1.1.3. Naknada za prijevoz na posao	4.680,00
6.1.1.4. Dnevnice i putni troškovi za službena putovanja	5.508,73
6.1.1.5. Edukacija zaposlenika – nema troškova	
<b>6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka</b>	<b>62.669,74</b>
<b>6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi</b>	<b>140.591,75</b>
6.2.1. Uredska oprema i materijal – potrošni uredski i ostali materijal	1.886,90
6.2.2. Nabava, najam i održavanje uredske opreme i vozila	40.291,27
Mjesečni troškovi najma kopirke, vozila, dobave uredske opreme	
6.2.3. Čišćenje i održavanje poslovnog prostora	5.815,80
6.2.4. Električna energija – mjesečni troškovi potrošnje elek.energije	5.850,17
6.2.5. Komunalna naknada i najam(zakup) prostora	35.078,95
6.2.6. Poštanske i usluge mobilnih operatera	5.933,62
6.2.7. Knjigovodstvene usluge	22.500,00
6.2.8. Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	547,62
6.2.9. Osiguranje imovine i zaposlenika	10.668,11
6.2.10. Reprezentacija – troška akve, sokova i vode u TU	1.138,00
6.2.11. Platni promet – mjesečni troškovi transakcija na ž.r. IKB i ERSTE banke	9.006,82
6.2.12. Kamate – kamate po Okvirnom kreditu u iznosu od 25.000 kn kod IKB banke	1.874,61
<b>6.3. Tijela turističke zajednice – troškovi održavanja sjednica</b>	<b>570,00</b>
<b>6.4. Investicijsko održavanje – troškovi investicijskog održavanja galerije Toš i TU</b>	<b>20.119,63</b>
Troškovi farbanja fasade i TU, bojanje stroša u galeriji Toš, ulaznih vrata, dobava novog hladnjaka i kuhinjskog elementa i stalaža u galeriji Toš	
<b>6.5. Ostalo (digitalna i pretplata na tiskovine – More, Apartman Plus, Turizam Info</b>	<b>2.695,00</b>
<b>7. REZERVA</b>	
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	
<b>SVEUKUPNO/TOTAL</b>	<b>1.145.059,76</b>

Tablica 2.1.1. Rashodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2021.g.



PRILOG

D) POPIS GRAFOVA

- Graf 2.1. Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2021., 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.2 Ukupno noćenja za Punat i Staru Bašku za 2021.g., 2020. g. i 2019.g.
- Graf 2.3. Usporedba dolazaka po državama za 2021.g., 2020.g. i 2019.g
- Graf 2.4. Usporedba noćenja po državama za 2021.g., 2020.g. i 2019.g.
- Graf 2.5. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2021.g., 2020.g. i 2019.
- Graf 2.6. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2021.g. 2020.g. i 2019.g.

4.2. POPIS TABLICA

- Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet
- Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1. - 30.9.2020. i usporedba s 1.1.- 30.9.2019.g.
- Tablica 1.3. Dolasci turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1.-30.9.2020. i usporedba s 1.1. - 30.9.2019.
- Tablica 1.4. Noćenja turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2021., usporedba s 1.1.-30.9.2020. i usporedba s 1.1. - 30.9.2019.

Tablica 1.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje od siječnja do rujna 2020.g.

Tablica 2.1.1. Sveukupno rashodi za razdoblje od siječnja do rujna 2021.g.

*Priredili:*

*Branko Karabaić, direktor TU*

*Mirela Zelić, administrator TU*

*TZO Punat*

*Punat, listopad, 2021.godine*