



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

IZVJEŠĆE O RADU
DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA
TZO PUNAT ZA RAZDOBLJE
SIJEČANJ – RUJAN, 2019. GODINE



Punat, listopad 2019.godine

SADRŽAJ:

1. UVOD
2. OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA – 30. RUJNA 2019.G.
3. PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA TZ OPĆINE PUNAT
 - 3.1. PRIHODI PO VRSTAMA
 - 3.2. RASHODI PO VRSTAMA
 - 3.2.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI
 - 3.2.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI
 - 3.2.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI
 - 3.2.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI
 - 3.2.5. INTERNI MARKETING
 - 3.2.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA
 - 3.2.7. POSEBNI PROGRAMI
 - 3.2.8. OSTALO
 - 3.2.9. TRANSFER BP OPĆINI (30%)
4. PRILOG
 - 4.1. POPIS GRAFOVA
 - 4.2. POPIS TABLICA

1. UVOD

Ukupan fizički turistički promet ostvaren u razdoblju 1. siječnja do 30. rujna 2019. godine, pokazuje gotovo jednak fizički turistički promet u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kako u dolascima (Indeks 100,93) tako i ostvarenim turističkim noćenjima (Indeks 99,12). Pri završetku je još jedna turbulentna turistička godina, koja je pokazala da bez obzira na konkurentne turističke destinacije otok Krk ima konstantno lagani porast fizičkog turističkog prometa. Početak turističke godine s 19 kišnih dana u svibnju nije bio obećavajući no u lipnju je ostvareno 12% povećanje broja dolazaka i noćenja. Srpanj tradicionalno već u početku pokazuje poteškoće u popunjavanju kapaciteta no ukupno je minus samo 1,3% u dolascima i 3% u noćenjima, dok je u kolovozu ostvareno 7,84% više dolazaka i 1,64% više turističkih noćenja. Nekoliko kišnih dana u početku rujna umanjile su dobre najave „babljeg ljeta“ te se iskazuje minus od 11,35% u dolascima i minus od samo 2,21% u noćenjima.

U okviru zadaća turističke zajednice i zakonskih mogućnosti nastojalo se realizirati sve planirane aktivnosti i programe sukladno Programu rada i financijskom planu za 2019.godinu, te se nastojalo s mnoštvom različitih programa kroz cijelu godinu obogatiti boravak priželjkivano velikog broja posjetitelja.

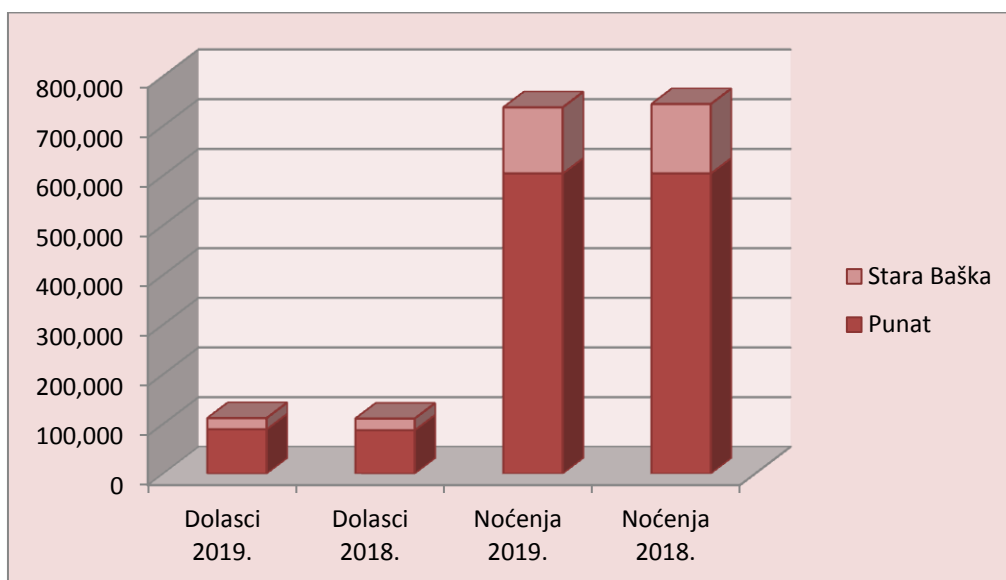
2. OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD SIJEČNJA DO RUJNA 2019.

U razdoblju siječanj – rujna, 2019. godine na području TZO Punat ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 111.880 dolazaka (Indeks 100,93) i 737.551 noćenja (Indeks 99,12), u odnosu na isto razdoblje 2018. godine, gotovo identičan fizički turistički promet. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti čine 6,00 % dolazaka i 15,60 % noćenja dok strani posjetioi ostvaruju 94 % dolazaka i 84,40 % noćenja. Statistički rezultati turističkog prometa po mjestima pokazuju porast dolazaka u Puntu za 2,15 % i isti broj noćenja, dok Stara Baška ima pad u dolascima od 3,68% i pad noćenja od 4,72 %. Od ukupnog broja Punat nosi 80 % dolazaka i 82 % ukupno ostvarenih noćenja dok Stara Baška sudjeluje sa 20 % dolazaka i 18 % ukupno ostvarenih noćenja.

Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku						
Mjesto	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Punat	89.504	87.619	102,15	604.569	604.557	100,02
Stara Baška	22.376	23.230	96,32	132.982	139.567	95,28
Ukupno	111.880	110.849	100,93	737.551	744.124	99,11

Graf 2.1. Ukupno dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku za 2019.g. i 2018.g.



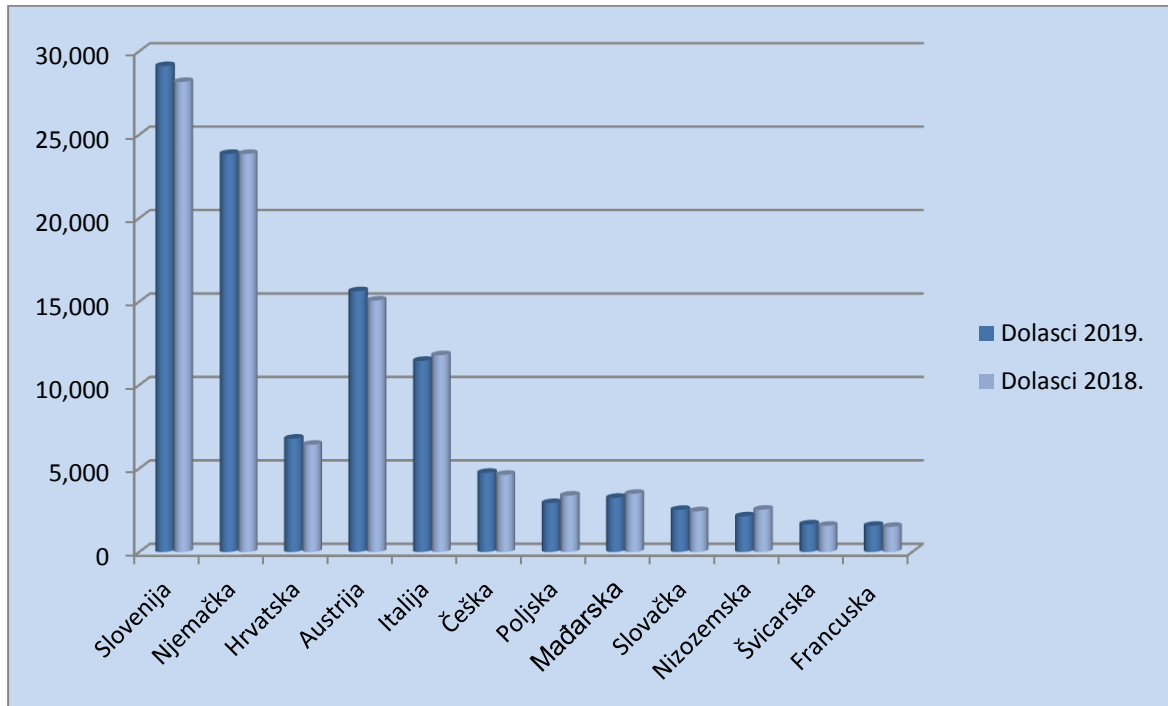
STRUKTURA POSJETIOCA

Prema strukturi gostiju u Puntu i Staroj Baški najbrojniji posjetioi dolaze iz Slovenije i čine 26,02 % dolazaka, sa ostvarenih 24,56 % noćenja, slijede gosti iz Njemačke sa 21,32 % dolazaka i 21,90 % noćenja, na trećem mjestu po brojnosti su gosti iz Austrije sa 13,96 % dolazaka i 11,50 % noćenja, potom gosti iz Italije sa 10,23 % dolazaka i 7,98 % noćenja, te posjetioi iz Češke sa 4,24 % dolazaka i 4,27 % noćenja.

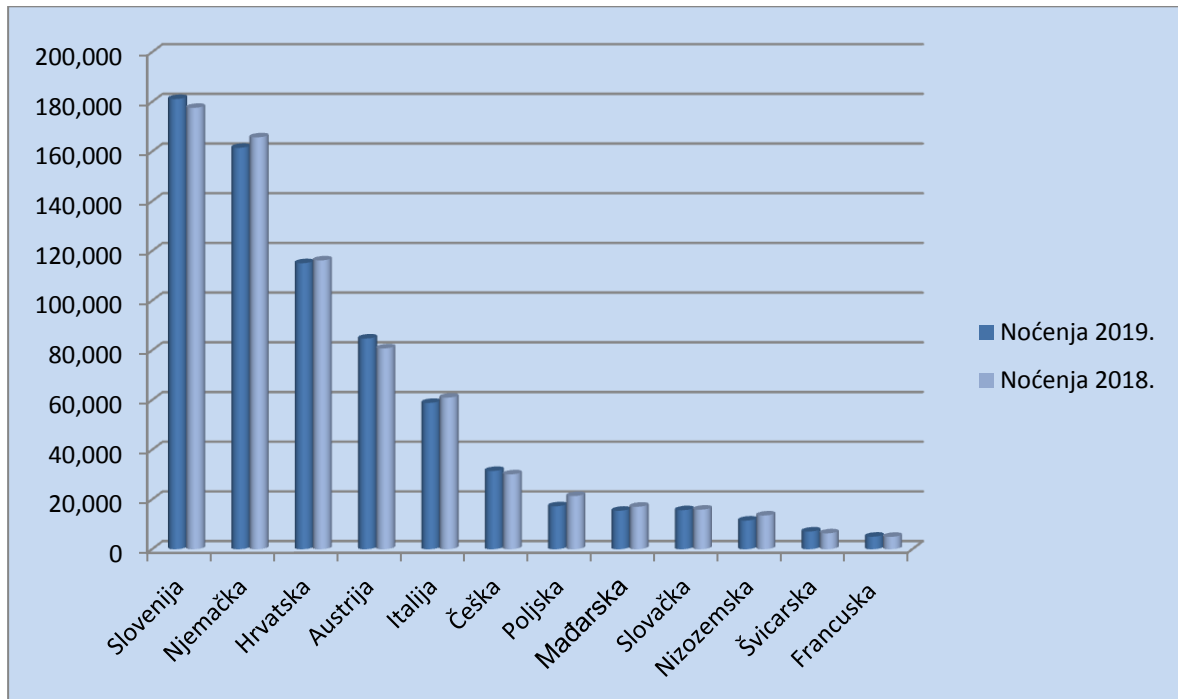
Za više podataka pogledati tablice niže ili www.tzpunat.hr.

Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1. - 30.9.2019., usporedba s 1.1. - 30.9.2018.

Dolasci i noćenja 1.1. - 30.9.2019. usporedba s 1.1. - 30.9.2018.						
Država	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Slovenija	29.115	28.166	103,37	181.161	177.611	102,00
Njemačka	23.849	23.852	99,99	161.525	165.742	97,46
Hrvatska	6.792	6.428	105,66	115.095	116.208	99,04
Austrija	15.627	15.071	103,69	84.790	80.813	104,92
Italija	11.454	11.794	97,12	58.870	61.003	96,50
Češka	4.744	4.628	102,51	31.487	30.120	104,54
Poljska	2.935	3.380	86,83	17.277	21.416	80,67
Mađarska	3.248	3.487	93,15	15.466	17.095	90,47
Slovačka	2.524	2.443	103,32	15.692	15.910	98,63
Nizozemska	2.137	2.539	84,17	11.510	13.557	84,90
Švicarska	1.658	1.572	105,47	7.109	6.387	111,30
Francuska	1.572	1.504	104,52	5.031	4.966	101,31
Strani turisti	105.088	104.421	100,64	622.456	627.916	99,13
Domaći turisti	6.792	6.428	105,66	115.095	116.208	99,04
UKUPNO	111.880	110.849	100,93	737.551	744.124	99,12



Graf 2.2. Usporedba dolazaka po državama za 2019.g. i 2018.g



Graf 2.3. Usporedba noćenja po državama za 2019.g. i 2018.g.

STRUKTURA SMJEŠTAJA

U strukturi smještaja u **hotelskim** kapacitetima bilježi se rast od 2,59 % u dolascima te lagani pad od 0,90 % u noćenjima, u odnosu na isto razdoblje 2018. godine. U hotelima je od ukupnih ostvareno 17,72 % dolazaka i 11,70 % noćenja, što je 0,5 % manji udio dolazaka i 3 % manji udio u noćenjima u odnosu na 2018.g..

U **kampovima i kampiralištima** ostvareni turistički promet gotovo je identičan turističkom prometu ostvarenom u istom razdoblju 2018.g., indeks dolasci 99,46 i indeks noćenja 99,35 govori o laganom padu turističkog prometa u kampovima i kampiralištima. Kampovi i kampirališta od ukupnih zajedno ostvaruju 46,11 % dolazaka i 38,01 % noćenja, što je 3 % manji udio dolazaka i 10 % manji udio u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2018.godine.

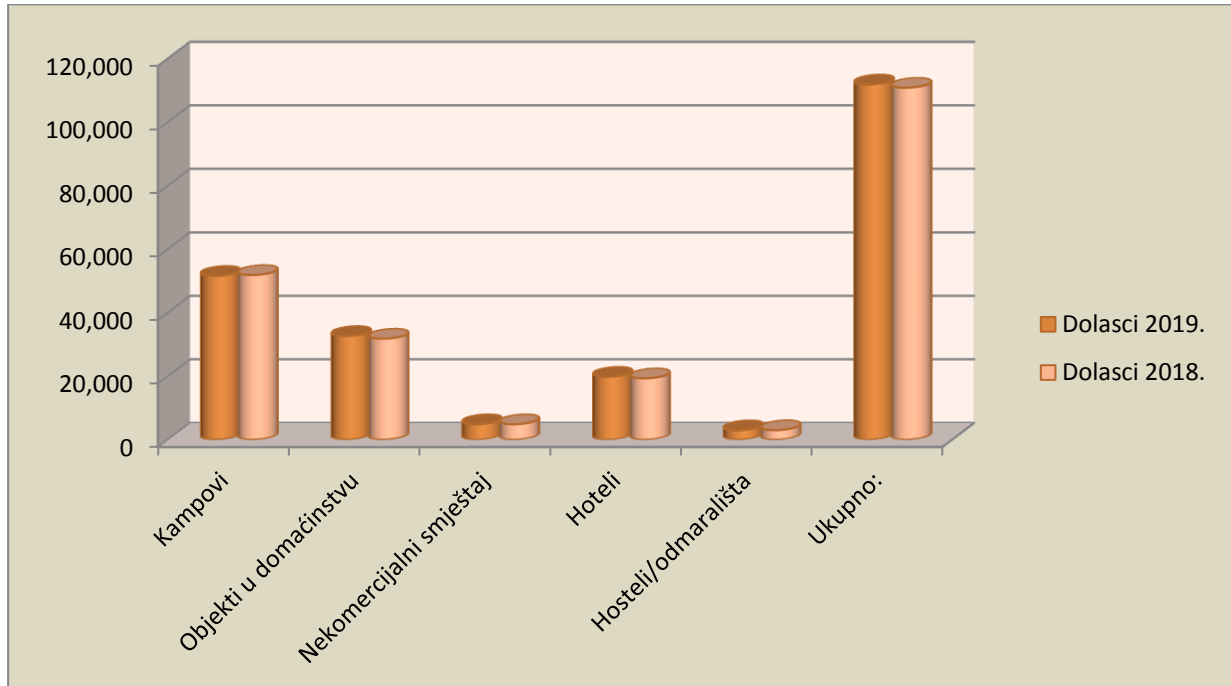
Turistički rezultati u segmentu **Objekti u domaćinstvu**, pokazuju lagani porast od 2,64 % više dolazaka i 0,5 % manje ostvarenih noćenja. Udio u ukupnim dolascima iznosi 29,18 % od ukupnih dolazaka (na razini 2018.g.) i 27,56 % od ukupno ostvarenih noćenja ili za 7 % manje u odnosu na 2018. godinu.

Odmarališta/Hosteli - u razdoblju siječanj – rujan 2019.g., ostvaren je pad u dolascima od 1,20 % i 3,44 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje 2018.g. U ukupnim dolascima zauzimaju 2,64 % dolazaka (za 0,2 % manje) i 2,64 % ukupnih noćenja (za 0,8 % manje), što je na razini prošle godine.

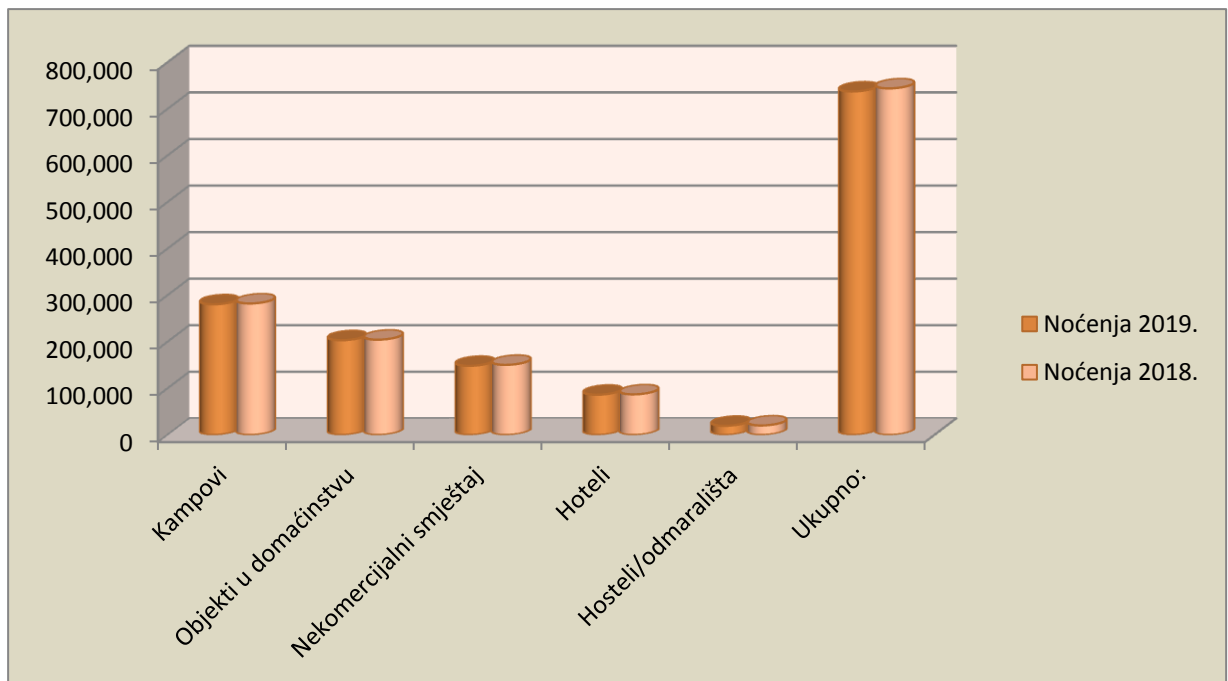
Nekomercijalni smještaj - u ovom dijelu smještaja ostvareno je 4.865 dolazaka indeks 100,08 te lagani pad odnosno 148.239 noćenja, indeks 98,60. Udio u dolascima iznosi 4,35 % te 20,10 % udio u ukupnim noćenjima. Obzirom na povećane iznose turističke pristojbe u 2020. godini, sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi, očekujemo i povećanje prihoda od strane vlasnika vikend apartmana, stanova i kuća.

Tablica 1.3. Dolasci i noćenja turista po kapacitetima 1.1. - 30.9.2019. usporedba s 1.1. - 30.9.2018.

Vrsta objekta	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks
Kampovi	51.586	51.864	99,46	280.370	282.192	99,35
Objekti u domaćinstvu	32.650	31.810	102,64	203.275	204.440	99,43
Nekomercijalni smještaj	4.865	4.861	100,08	148.239	150.350	98,60
Hoteli	19.820	19.319	102,59	86.197	86.979	99,10
Hosteli/odmarališta	2.959	2.995	98,80	19.470	20.163	96,56
Ukupno:	111.880	110.849	100,93	737.551	744.124	99,12



Graf 2.4. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2019.g. i 2018.g.



Graf 2.5. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2019.g. i 2018.g.

E-Nautika - Prema zakonskim odredbama, od 2010.godine nautičke luke odnosno marine nisu obvezne dostavljati turistički promet, te se jedini podatak u tom turističkom segmentu dobiva u lučkim ispostavama i to o naplaćenju boravišnoj pristojbi koju plaćaju nautičari. U nastavku se dostavljaju iznosi naplaćeni u LK Rijeka Lučka ispostava Punat, za razdoblje od 1.1.-15.10., unatrag 5 godina. Ove godine raspored naplaćene BP još uvijek se dijeli prema posebnom Pravilniku iz 2010.g., ali sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi, s 1.1.2020.g., raspored tur.pristojbe naplaćene u lučkim ispostavama mijenja se i raspoređuje kao i redovna turistička pristojba, te će 65% naplaćene turističke(nautičke) pristojbe ostajati na lokalnoj razini od čega se sukladno zakonu 30% transferira Općini Punat, stoga u narednoj godini i po ovom kontu očekujemo povećanje prihoda.

Godina	Iznos	Br.Rn.	Povrat BP	%
2019.	1.922.130,00	1619	31.198,54	
2018.	1.955.460,00	1624	217.783,17	11,14
2017.	894.750,00	1131	117.225,24	13,10
2016.	812.050,00	1058	108.222,68	13,33
2015.	675.400,00	947	100.028,37	14,81

3. PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Punat u 2019. godini.

3.1. PRIHODI PO VRSTAMA

PRIHODI (siječanj - rujan 2019.)				
	INDEKS U ODNOSU NA 1. - 9.2018.	INDEKS U ODNOSU NA PLAN 2019.	I. IZMJENA FIN.PLANA ZA 2019.	OSTVARENJE 1. - 9.2019.
1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	112	86	2.350.000	2.032.138,36
1.1. BORAVIŠNA PRISTOJBA – REDOVNI RAČUN	113	93	2.150.000	2.000.939,82
1.2. BORAVIŠNA PRISTOJBA OD CHARTER PLOVILA	85	16	200.000	31.198,54
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	120	89	260.000	195.121,74
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE	90	78	384.000	311.507,00
3.1. ZA PROGRAMSKE AKTIVNOSTI	95	83	350.000	290.000,00
3.2. ZA RAD TURISTIČKOG UREDA	54	43	34.000	21.507,00
4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	30	31	63.000	25.000,00
4.1. KAMATE	0	0	0	0,02
4.2. DONACIJE	17	13	16.000	4.000,00
4.3. RAZNE REFUNDACIJE I SUFINANCIRANJA	35	42	47.000	21.000,00
5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)	0			0,00
6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI	0	0	52.000	553,27
7. SVEUKUPNO PRIHODI	107	84	3.109.000	2.564.320,39

Tablica 3.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2019.g.

3.2. RASHODI PO VRSTAMA

Slijedi opširnije pojašnjenje aktivnosti na provođenju Zakonom utvrđenih zadataka i aktivnosti turističke zajednice.

3.2.1. ADMINISTRATIVNI RASHODI 462.660,39 kn

A. Rashodi za radnike

RASHODI ZA RADNIKE (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
1.	RASHODI ZA RADNIKE	342.253,93
1.1.	RASHODI PLAĆA TU Plaće administratorice M.Zelić i direktora TU B.Karabaić	235.112,16
1.2.	RASHODI PLAĆA E-NAUTIKA Plaće djelatnika (A.Karabaić i D.Ivošić u LK Rijeka, LI Puntat, 6, 7 i 8. mjesec)	33.172,00
1.3.	RASHODI PLAĆA (SEZONSKI DJELATNICI) Plaće djelatnice P.Vulin, 5, 6, 7, 8 i 9. mjesec	33.046,33
2.	NAKNADE (BOŽIČNICA, DAR ZA DJECU) TU Jubilarna nagrada B.Karabaić za 15 godina rada u TU	2.500,00
3.	RASHODI EDUKACIJA I STRUČNIH ISPITA TU HTZ Edukacija, Opatija	264,00
4.	DNEVNICE I PUTNI TROŠKOVI Naknada za korištenje privatnog vozila u poslovne svrhe direktora TU te naknade usluga osobama izvan radnog odnosa	5.852,00
5.	NAKNADA ZA PRIJEVOZ NA POSAO Naknada za korištenje privatnog vozila (administratorice TU)	4.212,00
6.	NAKNADA PLAĆE ZA VRIJEME GODIŠNJEG ODMORA Nema troškova	0,00
7.	RASHODI ZA RAD PO UGOVORU O DJELU, STUDENTSKOM UGOVORU Ugovori za administratora u galeriji Toš, Receptonara II (E.Mrakovčić, L.Gračan)	28.095,44

Tablica 3.2.1.1. Rashodi za radnike za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

A.2. Rashodi ureda

RASHODI UREDA (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
1.	RASHODI UREDA	118.335,11
1.1.	<i>MATERIJALNI RASHODI</i>	<i>10.880,02</i>
1.1.1.	UREDSKI, POTROŠNI I MATERIJAL ZA ČIŠĆENJE	Uredski i potrošni materijal, sapun, baterije, wc papir i sl.
1.1.2.	NABAVA I ODRŽAVANJE UREDSKE PC OPREME I NAMJEŠTAJA	Mjesečni najam kopirke, kupnja radio i TV uređaja, antivirus program
1.2.	<i>RASHODI ZA USLUGE</i>	<i>85.652,10</i>
1.2.1.	ČIŠĆENJE I ODRŽAVANJE	Čišćenje uredskih prostorija KD Črnika
1.2.2.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	Knjigovodstvene usluge MARINA KONTO
1.2.3.	KOMUNALNA NAKNADA	Kom.naknada Općini Punat Naknada za slivne vode, najam prostora Ljekarna Jadran
1.2.4.	USLUGE TELEFONA	Trošak telefona i mobitela
1.2.5.	ELEKTRIČNA ENERGIJA	Utrošak električne energije
1.2.6.	POŠTANSKE USLUGE	Usluga slanja i primanja pošiljki
1.2.7.	ODVJETNIČKE USLUGE	Uslue odvjetnika i javnog bilježnika, ugovori
1.3.	<i>NEMATERIJALNI RASHODI</i>	<i>19.057,99</i>
1.3.1.	RASHODI ZA REPREZENTACIJU	Troškovi prihvata predstavnika medija, poslovnih partnera
1.3.2.	RASHODI OSIGURANJA IMOVINE	Trošak osiguranja poslovnog prostora i uređaja
1.3.3.	RASHODI PLATNOG PROMETA	Trošak korištenja poslovnih računa
1.4.	<i>OSTALI RASHODI</i>	<i>2.745,00</i>
1.4.1.	PRETPLATA NA TISKOVINE	Pretplata – Internet časopis Apartmani plus
1.4.2.	OSTALO	

Tablica 3.2.1.2. Rashodi ureda za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

B. Rashodi za rad tijela TZ-a

2.071,35 kuna

Trošak prijema članova tijela TZ-a i poslovnih partnera u Turističkom uredu – kava, mlijeko, sokovi, voda i sl.

3.2.2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1.345.423,49 kn

A. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA (osim izgradnje komunalne infrastrukture)

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA/OPĆINE/MJESTA (siječanj - rujn 2019.)		
	OPIS	RASHOD(KN)
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE	215.283,75
1.1.	PROJEKT VOLIM HRVATSKU Nema troškova	
1.2.	UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽA Čišćenje i održavanje prirodnih plaža, najam kemijskih wc-a	56.000,00
1.3.	OSTALE JAVNE POVRŠINE, OBJEKTI I KOMUNALNA OPREMA Angažman zaštitara – Secutor doo, izrada elaborata procjene posl.prostora, najam šatora za koncert, jumbo plakati	149.858,75
1.4.	ZAŠTITA I OBNOVA KULTURNIH SPOMENIKA Troškovi radova na Sv.Jeronimu u St.Baški	4.125,00
1.5.	UREĐENJE I ODRŽAVANJE PJEŠAČKIH I BICIKLISTIČKIH STAZA Održavanje i čišćenje pješačkih i biciklističkih staza, zamjena putokaza - Infinity Sport, PD Obzova	5.300,00

Tablica 3.2.2.1. Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

B. Manifestacije

MANIFESTACIJE (siječanj - rujn 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
2.	MANIFESTACIJE	1.043.456,64
2.1.	KULTURNO - ZABAVNE	320.122,27
2.1.1.	USKRSNI I BOŽIĆNI KONCERT Badnjak 2018 - koncert Nina Kraljić, marena, najam kućice, šampanjac, čaše, bina, razglas	21.180,50
2.1.2.	IZLOŽBE I REŽIJSKI TROŠKOVI U GALERIJ "TOŠ" Ove godine u galeriji Toš priređeno je 6 izložbi. - Dinko Svoboda, akad.umjetnik iz Rijeke - Antun Stipetić, slikar iz Zagreba - Luka Marotti, fotograf iz Zagreba - Toni Belobrajdić, akad.slikar iz Australije - Ambroz Oroši, akad.slikar iz Crikvenice - Ljiljana Barković, akad.kiparica iz Lovrana - Foto klub Krk, FIAM Svjetska izložba fotografija	32.276,48
2.1.3.	LJETNI KONCERTI KLASIČNE GLAZBE Uz koncert Voljen-Vivien-Vladimir na Košljunu, po prvi puta organiziran je festival klasične glazbe pod nazivom „Klasika na Košljunu“ uz veliki odaziv i oduševljenje publike, a nastupili su: - L.Vrgoč, D.Reba, M.Matulić u galeriji Toš - Marina Jembrišak, harmonika, pored župne crkve	46.937,25

Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat
za razdoblje siječanj - rujan 2019. godine

		- M.Kuhar-Šoša, M.Schwaiger, L.Vrgoč, F.Fak, na Košljunu	
2.1.4.	NASTUPI FOLKLORA	Održano je 5 nastupa KUD Punat i klape Rašketa	6.611,00
2.1.5.	NASTUPI KLAPA	Klape: Ženska klapa Kastav, te klapa Kamik, Kaštadi i Rašketa	22.316,90
2.1.6.	PROMENADNI NASTUPI	Promenadni nastupi: Prve Riječke mažoretkinje, plesni show Dandel, animacija za djecu srijedom M.Dimitrov-klauin Srećko, Vincenc Sluga, gitara	22.053,00
2.1.7.	KAZALIŠNE PREDSTAVE	Održane su dvije kazališne komedije „Crna kutija“ RiTeatar iz Rijeke i „Kakva majka takva kći“ kazalište SMJEŠKO iz Zagreba	14.178,00
2.1.8.	NASTUPI FOLKLORA I PROMENADNI NASTUPI U STAROJ BAŠKI	Održana su dva nastupa KUD Punat, TS Novi, nastupi klape Kaštadi i Rašketa u Staroj Baški i kampu Škrila	7.144,26
2.1.9.	OSTALI PROGRAMI U PRED I POSEZONI	Mesopusne zabave(Trio Cukarikafe, M.Staraj, Gustafi), Noć muzeja, Dan žena-Elis Lovrić i ostale razne aktivnosti u predsezoni, Dani šurlica	105.226,39
2.1.10.	TEHNIČKI POSLOVI I INVENTAR	Rashodi najma bine, ozvučenja i rasvjete, potrošni materijal, plakatiranje i drugo	42.198,49
2.2.	<i>SPORTSKE MANIFESTACIJE</i>		22.029,47
2.2.1.	TURNIR U KOŠARCI / YOGA	Besplatni sati joge na plaži Medane i bazenu hotela Kanajt, 12 tjedana, šahovska simultanka	9.000,00
2.2.2.	BICIKLIJADE	Prvomajska biciklijada "ĐIR PO PUNTU", downhill biciklijada „Runtele Challenge“, majice za biciklijadu „OSVOJI CRNI BISER“	28.944,45 kn
2.3.	<i>EKOLOŠKE MANIFESTACIJE</i>	23. Edukativno-eko akcija "Puntarska draga svima nam draga" sa 150 učesnika	33.080,11
2.4.	<i>OSTALE MANIFESTACIJE</i>		467.533,28
2.4.1.	PUNTARSKE NOĆI	U dvije večeri nastupili su grupa Xfinity & ABBA Revival, grupa Dalmatino, održan promenadni koncert mažoretknja, animacija za djecu i sajam domaćih proizvoda, uz ugostiteljsku ponudu	95.169,03
2.4.2.	DANI MASLINA	Nema troškova	0,00

Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat
za razdoblje siječanj - rujan 2019. godine

2.4.3.	OSTALI PROGRAMI (KONCERTI I DR.)	- koncert „Blues&Jazz na placi“ T.Obrovac kvartet & E.Morožin TransBlues band - Edukativno-eko radionica za djecu i odrasle - Barufe va dragi - Velvet festival & BeatPoint festival - 2. Slovenska noć - CALYPSO & DJ JOHNNY - koncert grupe LOS CABALLEROS, - Punat Craft beer festival uz ONE DREAD, WHITEHEADS, THE TRIO, LJETNO KINO, BELFAST FOOD, JED BECKER'S KVARTET - Susret Puntara od 90 i više let - Koncert „Ovo je naše vrijeme“, JOLE & SC band	369.213,32
2.4.4.	PRISTOJB (ZAMP-HDS, LK)	Troškovi prijave priredbi HDS-ZAMP, te mjesečne pristojbe za radio prijatelj	3.150,93
2.5.	POTPORE MANIFESTACIJAMA (SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA)		200.691,51
2.5.1.	MJESEC NAUTIKE - REGATA CROATIA CUP I AUSTRIA CUP	Troškovi dobave majica za dječju regatu Kup Košljun	4.704,75
2.5.2.	KRAJANSKA NOĆ - STARA BAŠKA	Nastup grupe SPEEN & KIĆO Slabinac, najam ozvučenja, vatromet, osiguranje, noćenje, večera	60.243,75
2.5.3.	61. RIBARSKI DANI (Burtižanje)	61. Ribarski dani, fešta uz grupu INSULA & Damir Kedžo band, revijalna regata drvenih brodice	44.909,79
2.5.4.	KIPARSKA KOLONIJA "PUNAT SEA ART"	Učesnice kolonije bile su studentice osječke i riječke Akademije, materijal izrade keramika, voditelj kolonije prof. Boris Roce, tema Hommage Mariji Brusić Kovačići	36.709,50
2.5.5.	MATERIJALNE POTPORE UDRUGAMA	Nema troškova	0,00
2.5.6.	Maškare (mesopusne zabave)	Troškovi organizacije mesopusnih zabava (Gustafi, M.Staraj, Trio Cukar i kafe)	54.123,72

Tablica 3.2.2.2. Rashodi za manifestacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

C. Novi proizvodi 86.683,10 kn

NOVI PROIZVODI (siječanj - rujan 2019.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
3.	NOVI PROIZVODI	86.683,10	
3.1.	Utrka Falkensteiner Run Punat (Smotra mažoretkinja)	Organizacija utrke „Falkensteiner Run Punat“ na 5 i 10 km (licenca Run Croatia, organizacija, foto i video, večera, The Blondes duo)	80.835,60
3.2.	Festival MIK (110 godina turizma)	Troškovi osiguranja događaja	5.847,50

Tablica 3.2.2.3. Rashodi za nove proizvode za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

D. Potpora razvoju DMK-a Nema troškova 0,00 kn

3.2.3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

128.343,26 kn

A. Online komunikacije

ONLINE KOMUNIKACIJE (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
3.	ONLINE KOMUNIKACIJE	10.290,50
3.1.1.	Internet OGLAŠAVANJE Trošak WEB oglašavanja u zajedništvu sa TZ otoka Krka, Internet i Facebook	2.439,76
3.1.2.	Internet STRANICE I UPRAVLJANJE Internet STRANICAMA Mjesečna održavanja web stranica za razdoblje siječanj–rujan, aplikacije 360 panorame, Pointers aplikacija, antivirus programi	7.850,74

Tablica 3.2.3.1. Rashodi za online komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

B. Offline komunikacije

OFFLINE KOMUNIKACIJE (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
3.2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	118.052,76
3.2.1.	OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA Trošak avio oglašavanja te marketing plana s PR agencijama i TZ KVARNERA, udruženo oglašavanje TZ sustav i Hoteli Punat, TZ o.Krka	67.348,36
3.2.2.	OPĆE OGLAŠAVANJE (TISAK, RADIO, TV) Medijsko praćenje manifestacija, tiskane, radio oglase, Ljetni đir, Sunce na prozorčiću, Sunčani sat	9.522,00
3.2.3.	BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI Tisak bic. i pješačke karte o. Krka i Punat-Baška, kalendara događanja o. Krka, Krk - Info te tisak Plana mjesta 300 blokova, mali prospekt Punta,	39.747,50
3.2.4.	SUVENIRI I PROMO MATERIJALI Trošak poklona za predstavnike medija	1.424,90
3.2.5.	INFO TABLE Nema troškova	0,00

Tablica 3.2.3.2. Rashodi za offline komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

C. Smeđa signalizacija Nema troškova

3.2.4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI(KN)
4.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	8.483,26
4.1.	SAJMOVI Sufinanciranje troška informatora i sajмова u suradnji sa TZ otoka Krka	7.034,98
4.2.	POSEBNE PREZENTACIJE Prezentacija TZ Kvarnera, Italija-Milano	1.448,28

Tablica 3.2.4.1. Distribucija i prodaja vrijednosti za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

3.2.5. INTERNI MARKETING

INTERNI MARKETING (siječanj - rujan 2019.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
5.	INTERNI MARKETING	13.004,87	
5.1.	EDUKACIJA-zaposleni subjekti jav-priv sektora	Troškovi edukacije iznajmljivača u Puntu i edukacije u Opatiji	9.565,37
5.2.	KOORDINACIJA SUBJEKATA U TUR. PROMETU	Nema troškova	0,00
5.3.	NAGRADE I PRIZNANJA	Pokloni za goste jubilarce, obitelji: Kampel, Pucher, Müller i Scharnberger	3.439,50

Tablica 3.2.5.1. Interni marketing za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

3.2.6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA (siječanj - rujan 2019.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
6.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24.243,53	
6.1.	PROIZVODNJA MULTIMEDIJE	Nema troškova	0,00
6.2.	ISTRAŽIVANJE - TAJNI GOST	Projekt istraživanja tržišta u Puntu u organizaciji agencije Heraklea	16.163,46
6.3.	FORMIRANJE BAZE PODATAKA	Provedba Zakona ZPPI, GDPR – Mobes kvaliteta	1.500,00
6.4.	SURADNJA S MEĐ. INSTITUCIJAMA	Rješenje za snimanje prirodnih plaža-filmska međunarodna produkcija	830,00
6.5.	BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU	Panorame 360, otkup fotografija	3.250,00
6.6.	JEDINSTVENI TURIST. INFO.SUSTAV (e-Visitor)	Vizualizacija statist. podataka-NEPHOS	2.500,00

Tablica 3.2.6.1. Marketinška infrastruktura za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

3.2.7. POSEBNI PROGRAMI

POSEBNI PROGRAMI (siječanj - rujan 2019.)			
	OPIS	RASHODI(KN)	
7.	POSEBNI PROGRAMI	130.853,71	
7.1.	TZ OTOKA KRKA (TU +ZAJEDNIČKE AKTIVNOSTI)	Rashodi Tur.ureda i zajedničkih aktivnosti, prema ugovoru	122.329,16

Izvešće o radu direktora i Turističkog ureda TZO Punat
za razdoblje siječanj - rujan 2019. godine

7.1.1.	RASHODI TU TZ OTOKA KRKA (HLADNI POGON)	Ovaj konto prikazuje rashode za zaposlene i troškove TU/ZL Rijeka	40.181,88
7.1.2.	RASHODI ZAJEDNIČKIH AKTIVNOSTI (KATALOZI, SAJMOVI, PREZENTACIJE)	Drugi dio rashoda odnosi se na zajedničke aktivnosti, sajmovi, prezentacije, izrada novih i tisak promotivnih materijala i reprintu postojećih brošura, rashodi prihvata studijskih grupa i novinara, kao i oglašavanja u tiskanim medijima i internet oglašavanja	82.147,28
7.2.	HRVATSKA 365 - PPS PROGRAMI	Troškovi programa u pred i posezoni na razini TZ o. Krka	8.524,55

Tablica 3.2.7.1. Posebni programi za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g

3.2.8. OSTALO

OSTALO - RAZVOJNI TURISTIČKI I MARKETING PLANOVI i dr. (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI
8.	OSTALO - STRATEŠKI MARKETING PLANOVI	9.671,02
8.1.	AMORTIZACIJA	Obračun se vrši po završetku poslovne godine
8.2.	KAMATE ZA PRIMLJENE KREDITE	Trošak se odnosi na kamate i naknadu za obradu kredita. 9.671,02 kn

Tablica 3.2.8.1. Ostalo – strateški marketing planovi i dr., za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

3.2.9. TRANSFER BP OPĆINI (30%)

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU - 30% (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI
9.	TRANSFER BP OPĆINI 30%	607.394,65
	Sukladno Zakonu o BP vrši se transfer 30% boravišne pristojbe Općini Punat. Izvršenje plana 645.000 kn.	

Tablica 3.2.9.1. Transfer bp općini 30% za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g

3.2.10. SVEUKUPNO RASHODI

SVEUKUPNO RASHODI (siječanj - rujan 2019.)		
	OPIS	RASHODI
10.	SVEUKUPNO RASHODI	2.730.078,18
10.1.	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA RASHODE)	-165.757,79

Tablica 3.2.10.1. Sveukupni rashodi za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

4. PRILOG

4.1. POPIS GRAFOVA

Graf 2.1. Ukupno dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku za 2019.g. i 2018.g.

Graf 2.2. Usporedba dolazaka po državama za 2019.g. i 2018.g.

Graf 2.3. Usporedba noćenja po državama za 2019.g. i 2018.g.

Graf 2.4. Usporedba dolaska turista po kapacitetima za 2019.g. i 2018.g.

Graf 2.5. Usporedba noćenja turista po kapacitetima za 2019.g. i 2018.g.

4.2. POPIS TABLICA

Tablica 1.1. Dolasci i noćenja za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Tablica 1.2. Dolasci i noćenja po zemljama 1.1.-30.9.2019. usporedba s 1.1.-30.9.2018.

Tablica 1.3. Dolasci i noćenja turista po kapacitetima 1.1.-30.9.2019. usporedba s 1.1. - 30.9.2018.g

Tablica 3.1.1. Prihodi po vrstama za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.1.1. Rashodi za radnike za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.1.2. Rashodi ureda za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.2.1. Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.2.2. Rashodi za manifestacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.2.3. Rashodi za nove proizvode za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.3.1. Rashodi za online komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.3.2. Rashodi za offline komunikacije za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.4.1. Distribucija i prodaja vrijednosti za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.5.1. Interni marketing za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.6.1. Marketinška infrastruktura za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.7.1. Posebni programi za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.8.1. Ostalo – planovi razvoja, strateški marketing planovi i ostalo za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.9.1. Transfer boravišne pristojbe općini/gradu – 30% za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Tablica 3.2.10.1. Sveukupno rashodi za razdoblje od siječnja do rujna 2019.g.

Priredio:

Branko Karabaić, Direktor TU

TZO Punat

Punat, listopad, 2019.godine