



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PUNAT

IZVJEŠĆE O RADU

DIREKTORA I UREDA TZO PUNAT
ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN,
2023. GODINE



Punat, prosinac 2023.godine

SADRŽAJ:

- A) UVOD
- B) OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD 1. SIJEČNJA – 30. RUJNA 2023.G.
- C) PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA TZO PUNAT
 - 1. PRIHODI PO VRSTAMA
 - 2. RASHODI PO VRSTAMA
- D) PRILOG
 - 3.1. POPIS GRAFOVA
 - 3.2. POPIS TABLICA



A) UVOD

Sve aktivnosti provodile su se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama (NN br. 52/19, 42/20), odlukama Turističkog vijeća i Skupštine TZO Punat, te ostaloj zakonskoj regulativi. Usuglašavanjem stavova o povećanju broja događanja tijekom godine u kojoj se obilježava 115 godina organiziranog turizma, pristupilo se dodatnom popunjavanju kalendara događanja. Tijekom 2023.g. upriličeno je više od 150 raznih događanja i manifestacija posebice u tijeku glavne turističke sezone. Također se pojačano radilo na suorganizaciji međunarodnih biciklističkih natjecanja dovođenjem istih na područje otoka Krka i županije, te pojačanoj prisutnosti subregije i regije na turističkim sajmovima a sve u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica.

Sukladno višegodišnjem kontinuiranom povećanju fizičkog turističkog prometa, ovogodišnji turistički promet ostvaren u razdoblju od 01.01. - 30.09.2023. godine, pokazuje minimalno povećanje turističkog prometa u odnosu na 2022.g., u dolascima (Indeks 104,47), dok je u ostvarenim turističkim noćenjima rezultat gotovo identičan prošlogodišnjem (Indeks 99,60).

U razdoblju **predsezone** (siječanj – svibanj 2023.), u odnosu na 2022.g. ostvareno je povećanje u dolascima Indeks 123,05 i povećanje u noćenjima Indeks 120,02, što je izuzetan rezultat obzirom na suzdržane prognoze. Trajanje boravka u predsezoni polako se vraća i produžuje, tako strani posjetioci borave 3,7 dana u odnosu na 3,5 dana u 2022.g., dok se kod domaćih gostiju boravak još skraćuje od 2,5 dana u 2022.g. na 2,2 dana, što dodatno doprinosi povećanju cestovnog prometa vikendima. Najbrojniji gosti u predsezoni već tradicionalno dolaze iz Slovenije, zatim iz Njemačke, Austrije i Italije. Po broju noćenja u predsezoni na prvo mjesto dolaze posjetioci iz Njemačke 45 %, zatim Slovenije 3 %, Austrije, Italije 111 % i Švicarske 68 % više noćenja.

Mjesec **lipanj** u odnosu na 2022.g. iskazuje minimalno povećanje u dolascima od 2 %, te minimalni pad u ostvarenju noćenja od 1 %. U odnosu na 2022. godinu u **srpnju** ostvarenje rezultata pokazuje 3,5 % manje dolazaka i 4,5 % manje noćenja a isti trend nastavlja se u **kolovozu**, ostvareni ukupni turistički promet manji je za 3,7 % u dolascima i 6,2 % u noćenjima. Ovakav trend smanjenja turističkog prometa u glavnoj turističkoj sezoni ne treba zabrinjavati iz razloga što je to i željeni smjer kada se govori o održivom turizmu, kojim želimo smanjiti pritisak na infrastrukturu i radno stanovništvo, te osigurati kvalitetniju uslugu za vrijeme glavne turističke sezone.

Mjesec **rujan** za razliku od srpnja i kolovoza pokazuje povećani porast turističkog prometa te je ostvareno 27,07 % više dolazaka i 15,35 % više noćenja, a porast se nastavlja i u mjesecu listopadu u kojem imamo povećanje u dolascima od 25 % i izuzetnih 46 % više noćenja.

U okviru zadaća turističke zajednice i zakonske regulative nastojalo se realizirati planirane aktivnosti i programe sukladno Programu rada i financijskom planu za 2023. godinu. U zajedništvu s lokalnim TZ nastojalo se s mnoštvom različitih sportskih i gastro programa produžiti boravak prisutnih i privući što veći broj domaćih i stranih posjetitelja nama emitivnih odnosno susjednih zemalja. Obzirom na porast turističkog prometa ujedno i broj gostiju, rastao je i broj kulturno zabavnih događanja.

Iz mnoštva događanja kroz cijelu godinu može se izdvojiti više događanja a to su:

- *4 Islands međunarodna biciklistička utrka*
- *Regata ALPE ADRIA SAILING WEEK 2023*
- *Državno prvenstvo mažoretkinja*
- *Sea Stories film&storytelling festival*
- *Festival vina „In vino veritas“*
- *Slovenska noć*
- *Serijal koncerata Acoustic Monday & Funky Wednesday & Sunday Jazz*
- *Festival Beat na moru*
- *9. PSA Punat kiparska kolonija*
- *CRO Race međunarodna biciklistička utrka*



B) OSVRT NA OSTVARENI FIZIČKI TURISTIČKI PROMET ZA RAZDOBLJE OD 1.1. – 30.09.2023. GODINE

U razdoblju siječanj – rujan, 2023. godine na području TZO Punat ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 113.967 dolazaka (Indeks 104,47) i 666.167 noćenja (Indeks 99,60), što je 4,47 % više dolazaka i 0,40 % manje noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine, te 1,79 % više dolazaka i 9,72 % manje noćenja u odnosu na 2019.godinu. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti čine 8,76 % dolazaka i 12,71 % noćenja dok strani posjetioци ostvaruju 91,24 % dolazaka i 87,29 % noćenja. Statistički rezultati turističkog prometa po mjestima pokazuju ostvarenje od 79 % dolazaka i 81 % noćenja u Puntu, dok je u Staroj Baški ostvareno 21% dolazaka i 19% od ukupno ostvarenih noćenja.

Ovim ukupnim rezultatima mora se pridodati turistički promet ostvaren u segmentu nautike-čarter plovila, koji se u e-Visitor sustavu prikazuje zasebno odnosno ne pridodaje se ostvarenom turističkom prometu zajedno s ostalim smještajnim kapacitetima.

U segmentu nautike-čarter plovila ostvareno je 14.893 dolazaka i 90.547 noćenja, pa bi ukoliko ove rezultate pridodamo, sveukupni ostvareni fizički turistički promet porastao na 128.860 turističkih dolazaka i 756.714 turističkih noćenja. Naravno ovdje još nedostaju dolasci i noćenja vlasnika i njihovih članova obitelji, te prijatelja ostvarenih na plovnim objektima na stalnom vezu.



STRUKTURA POSJETIOCA

Prema strukturi gostiju u Puntu i Staroj Baški najbrojniji posjetioци dolaze iz Slovenije i čine 26 %(+7%) dolazaka, sa ostvarenih 25,56 % noćenja. Slijede gosti iz Njemačke sa 20,80 %(-4%) dolazaka i 23,46 %(-1,4%) noćenja, na trećem mjestu su gosti iz Austrije 12,66 %(-2%) dolazaka i 11,3%(+0%) noćenja. Zatim domaći gosti sa 8,75 %(+0,5%) dolazaka i 12,74 % noćenja(+0,2%), potom gosti iz Italije sa 8,5 % dolazaka(+0%) i 6,81 % noćenja(+0,5%), posjetioци iz Češke sa 3,9 % dolazaka(-0,8%) i 4,2 % noćenja(-0,4%), te posjetioци iz Mađarske sa 3,9 % dolazaka(+0,8%) i 3 % noćenja (+0,7%).

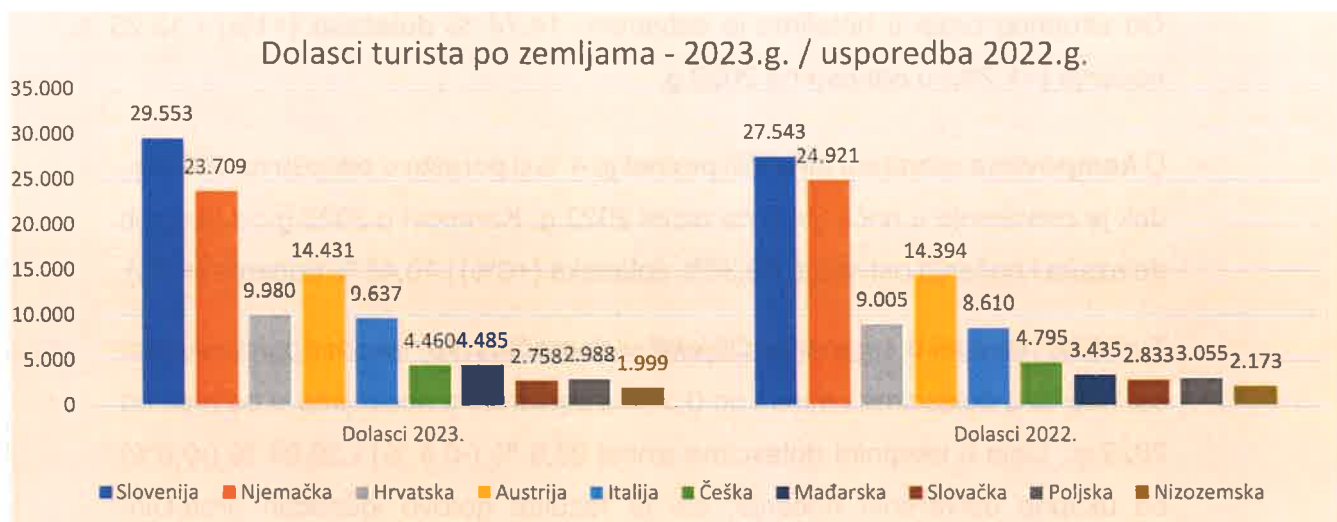
Za više podataka pogledati tablice niže ili www.tzpunat.hr

Tablica 1.1. Dolasci i noćenja po zemljama (TOP 10 zemalja) 1.1. - 30.9.2023., usporedba s 1.1. - 30.9.2022.

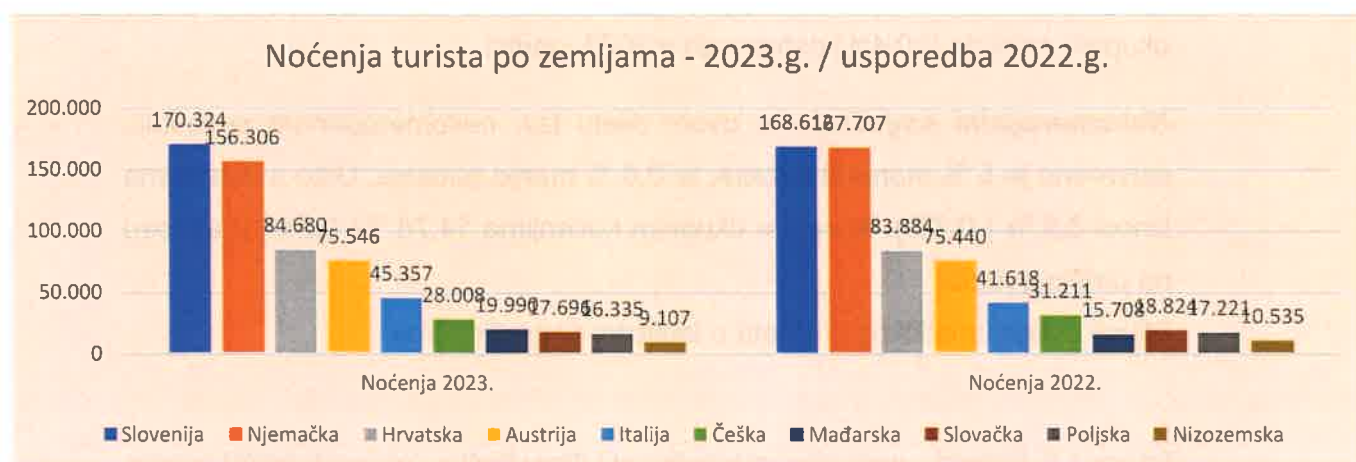
Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks 23/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks 23/22
Slovenija	29.553	27.543	107,30	170.324	168.612	101,02
Njemačka	23.709	24.921	95,14	156.306	167.707	93,20
Hrvatska	9.980	9.005	110,83	84.680	83.884	100,95
Austrija	14.431	14.394	100,26	75.546	75.440	100,14
Italija	9.637	8.610	111,93	45.357	41.618	108,98
Češka	4.460	4.795	93,01	28.008	31.211	89,74
Mađarska	4.485	3.435	130,57	19.990	15.708	127,26
Slovačka	2.758	2.833	97,35	17.696	18.824	94,01
Poljska	2.988	3.055	97,81	16.335	17.221	94,86
Nizozemska	1.999	2.173	91,99	9.107	10.535	86,45
Strani turisti:	103.991	100.089	103,90	581.511	584.938	99,41
Domaći turisti:	9.976	9.005	110,83	84.656	83.884	100,95
UKUPNO:	113.967	109.094	104,47	666.167	668.822	99,61

Izvešće o radu direktora i ureda TZO Punat
siječanj – rujan 2023.

Graf 2.1. Dolasci turista po zemljama – TOP 10 zemalja ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023./ usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.



Graf 2.2. Noćenja turista po tržištima – TOP 10 tržišta ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023./ usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.



STRUKTURA SMJEŠTAJA

U strukturi smještaja u **hotelskim** kapacitetima bilježi se porast od 10 % u dolascima te rast od 5 % u noćenjima, u odnosu na isto razdoblje 2022.g. Od ukupnog broja u hotelima je ostvareno 18,74 % dolazaka (+1%) i 13,26 % noćenja (+1,2%) u odnosu na 2022.g.

U **kampovima** ostvareni turistički promet je 4 % u porastu u odnosu na 2022.g., dok je ostvarenje u noćenjima na razini 2022.g. Kampovi u 2023.g. od ukupnih dolazaka i noćenja ostvaruju 46,36% dolazaka (+0%) i 40,45 % noćenja (+0%).

Turistički rezultati u segmentu **Objekti u domaćinstvu**, također pokazuju rast od 1,65 % u dolascima i minus od 0,5 % u ostvarenim noćenjima u odnosu na 2022.g.. Udio u ukupnim dolascima iznosi 28,9 % (-0,4 %) i 29,04 % (-0,8%) od ukupno ostvarenih noćenja, što je rezultat gotovo identičan proteklim godinama.

Odmarališta/Hosteli - u razdoblju siječanj – rujanj 2023.g., ostvaren je rast u dolascima za 22 % i 11 % u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2022.g. U ukupnim dolascima zauzimaju udio od 2,87 % dolazaka (+0,3%) i 3,07% ukupnih noćenja (+0,4%) ostvarenih u 2023. godini.

Nekomercijalni smještaj - u ovom dijelu tzv. nekomercijalnom smještaju ostvareno je 5 % manje dolazaka, te 0,6 % manje noćenja. Udio u dolascima iznosi 3,5 % (-0,7%), te udio u ukupnim noćenjima 14,78 %(-0,2%) u odnosu na prošlu godinu.

Slijedi prikaz turističkog prometa u tablicama i grafikonima.

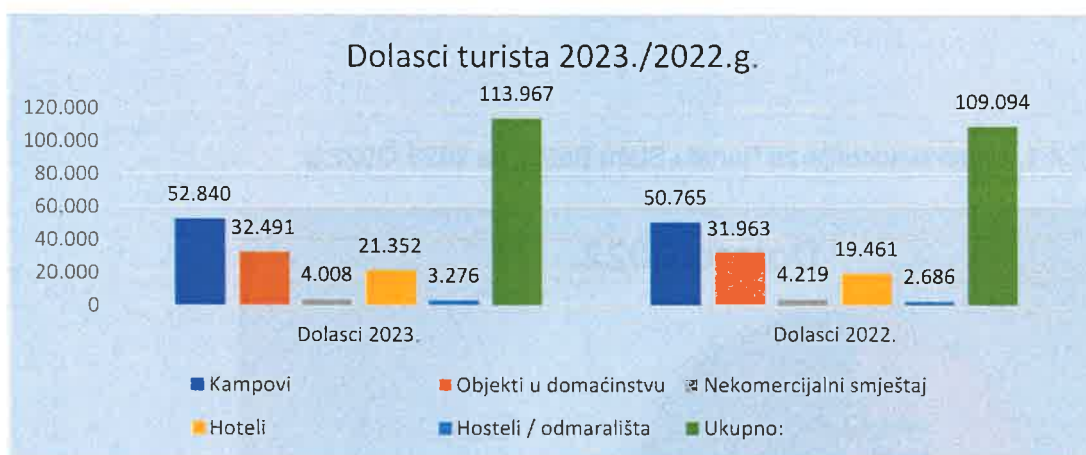
Tablica 1.2. Dolasci – vrsta objekata za Puntat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Vrsta objekta	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks 2023./2022.
Kampovi	52.840	50.765	104,08
Objekti u domaćinstvu	32.941	31.963	101,65
Nekomercijalni smještaj	4.008	4.219	95
Hoteli	21.352	19.461	109,72
Hosteli/ odmarališta	3.276	2.686	121,97
Ukupno:	113.967	109.094	104,47

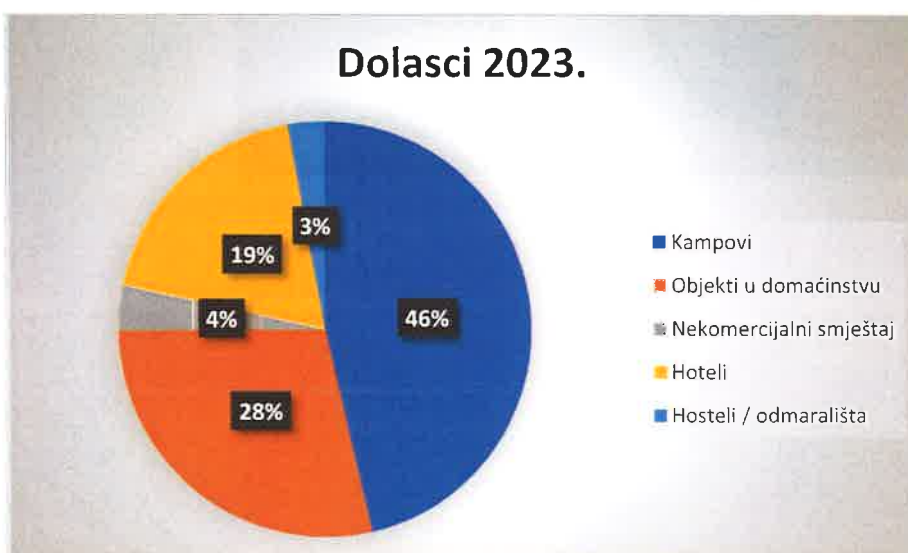
Tablica 1.3. Noćenja – vrsta objekata za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet

Vrsta objekta	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks 2023./2022.
Kampovi	269.510	271.796	99,53
Objekti u domaćinstvu	193.431	199.285	96,57
Nekomercijalni smještaj	98.437	99.038	99,39
Hoteli	88.338	80.230	105,12
Hosteli/ odmarališta	20.451	18.454	110,82
Ukupno:	666.167	668.803	99,60

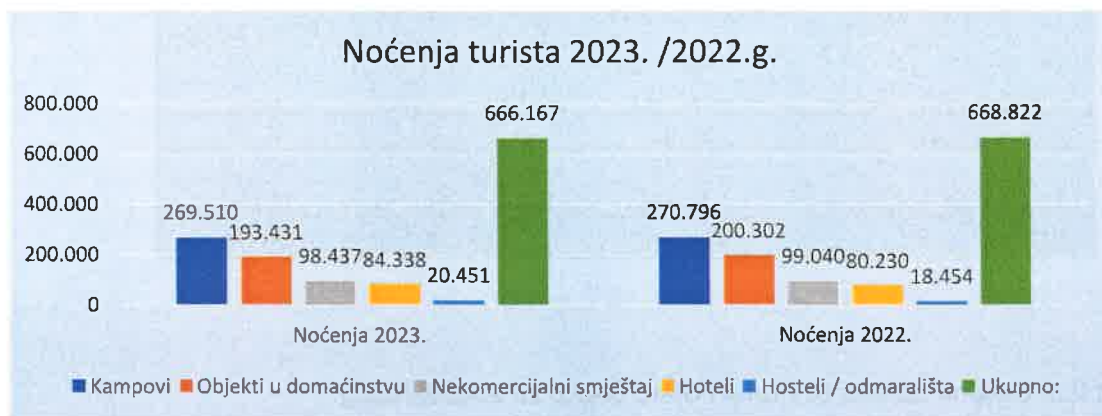
Graf 2.3. Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.



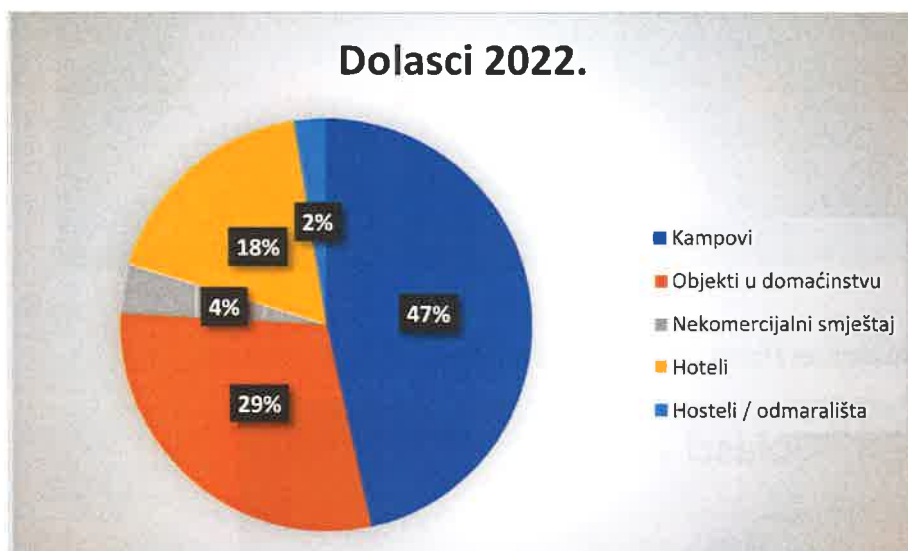
Graf 2.3.1 Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.



Graf 2.4 Ukupno noćenja za Puntat i Staru Bašku za 2023./2022.g.



Graf 2.4.1. Ukupno noćenja za Puntat i Staru Bašku za 2023./2022.g.



TURISTIČKI PROMET PREMA MJESTIMA – PUNAT i STARA BAŠKA

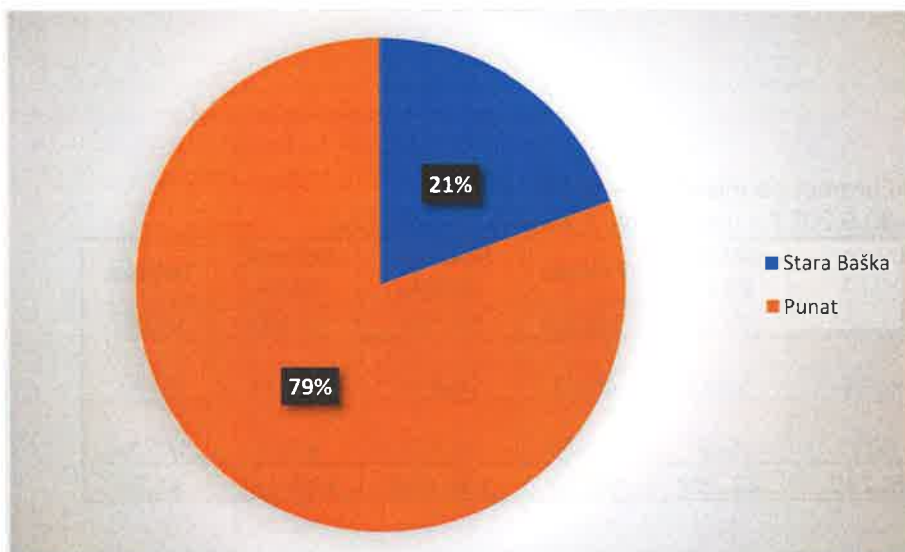
Tablica 1.4. Turistički promet po mjestima – mjesto Punat;
razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023. / usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.

Vrsta objekta	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks
Kampovi	16.620	16.257	102,23	87.706	85.595	102,47
Objekti u domaćinstvu	4.986	5.563	89,63	26.847	32.184	83,42
Nekomercijalni smještaj	613	579	105,87	10.453	9.852	106,10
Ukupno:	22.219	22.399	99,20	125.006	127.631	97,94

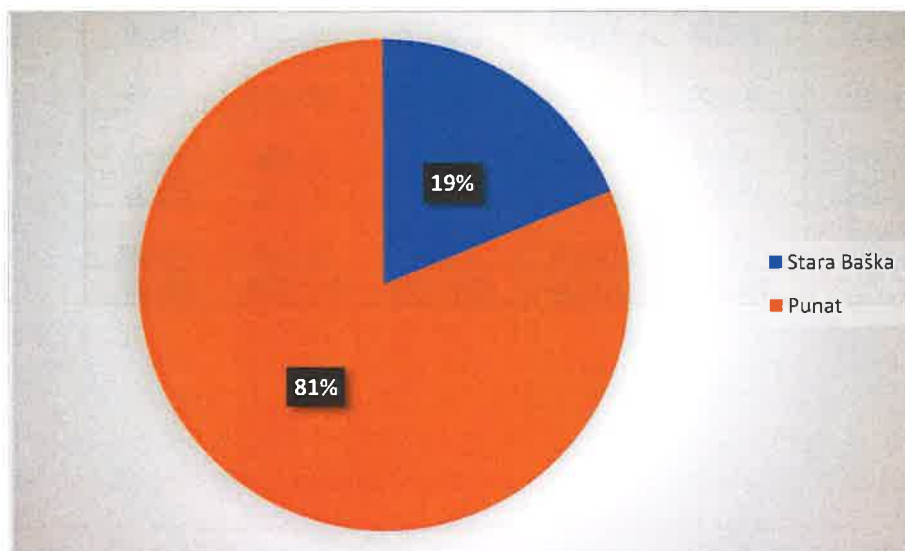
Tablica 1.5. Turistički promet po mjestima – mjesto Stara Baška;
razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023. / usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.

Vrsta objekta	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks
Kampovi	36.220	34.508	104,96	181.804	185.201	98,16
Objekti u domaćinstvu	27.507	26.400	104,20	163.984	168.118	97,55
Nekomercijalni smještaj	3.397	3.640	93,32	87.996	89.188	98,66
Hoteli	21.352	19.461	109,72	84.338	80.230	105,12
Hosteli / odmarališta	3.276	2.686	121,97	20.451	18.454	110,82
Ukupno:	91.752	86.695	103,57	538.573	541.191	99,01

Graf 2.5. Omjer ostvarenih dolazaka turista po mjestima – Punat i Stara Baška



Graf 2.6. Omjer ostvarenih noćenja turista po mjestima – Punat i Stara Baška



E-Nautika



Prema zakonskim odredbama DZS, statistički turistički promet u segmentu nautike može se pratiti samo za charter plovila a pristup financijskim pokazateljima od prošlih godina nije vidljiv u lučkim ispostavama ni lučkim upravama o naplaćenju nautičkoj pristojbi koju plaćaju nautičari. U nastavku se dostavljaju iznosi naplaćeni u LK Rijeka Lučka ispostava Punat, za razdoblje od 1.1.-15.10., unatrag 7 godina. Za napomenuti je kako se naplata turističke pristojbe sukladno novom Pravilniku, isključivo vrši putem on-line aplikacije a raspodjela u tri rate, i to 30.4., 31.7. i 31.12. za tekuću godinu. Do pisanja ovog izvješća, realizirane su dvije rate u ukupnom iznosu od 41.423,04 €ura (312.101,89 kuna), a do konca godine planira se ostvariti iznos od 60.000 € (cca 450.000 kn).

Godina	Iznos	Br.Rn.	Povrat TP(KN)	%
10.2023.			312.101,89	(41.423,04 €)
2022.			300.750,87	
2021.			348.555,00	
2020.	1.565.380,00	1395	327.835,19	
2019.	1.922.130,00	1619	227.445,85	11,83
2018.	1.955.460,00	1624	217.783,17	11,14
2017.	894.750,00	1131	117.225,24	13,10
2016.	812.050,00	1058	108.222,68	13,33
2015.	675.400,00	947	100.028,37	14,81



C) PROVOĐENJE AKTIVNOSTI I ZADAĆA

Slijedi analiza aktivnosti i zadaća koje su obilježile provođenje Programa rada i Financijskog plana TZO Punat u izvještajnom razdoblju za 2023. godinu.

1. PRIHODI PO VRSTAMA

PRIHODI u €		
	OSTVARENJE FP ZA 1. - 9.2023.	I. IZMJENA FIN.PLANA ZA 2023.
1.1. PRIHODI-TURISTIČKA PRISTOJBA	252.042,42	325.000
1.1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA REDOVNI RAČUN	210.619,38	255.000
1.1.2. TURISTIČKA PRISTOJBA NAUTIKA	41.423,04	70.000
1.2. PRIHODI - TURISTIČKA ČLANARINA	35.596,70	50.000
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/DRŽAVE	26.545	30.000
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ	2.349,20	7.500
6. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK PRETHODNE GODINE UKOLIKO JE ISTI OSTVAREN)	0	0
7. OSTALI PRIHODI	3.118,74	5.000
UKUPNI PRIHODI	319.652,06	417.500

Tablica 1.1.1 Prihodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2023.g.



2. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

AKTIVNOSTI(RASHODI u €)	
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.242,51
1.1. Izrada akcijskih/komunikacijskih/operativnih/strateških dokumenata	1.555,01
1.1.1. Revizija bike i pješačkih staza	1.555,01
Navedeni iznos utrošen je za nastavak razvoja bike i pješačkih staza na području TZO Punat. Izvođač: Van puta i Fitness centar Krk.	
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	2.687,50
Projekt „Tajni gost“ realiziran je u dva vala nadzora pružanja kvalitete ugostiteljske usluge, u kolovozu i početkom rujna, u suradnji sa agencijom HERAKLEA Izvođač: Agencija Heraklea d.o.o. & Ricerca Mercato d.o.o.	
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	183.765,12
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turist. proizvoda – Camino	1.037,74
Reprint nadopunjene Camino Krk karta na Hr/Eng/Slo jeziku, obnovljeni putokazi, održana prezentacija projekta, ažurirane web informacije o destinaciji, smještaju, pečatima i putovnicama	
2.2. Sustavi oznaćavanja – troškovi do sada iznose 0 a do konca godine planira se trošak od 3.000 €	
2.3. Podrška razvoju turistićkih događanja	159.147,15
2.3.1. Manifestacije	159.147,15
2.3.1.1. Tehnićki poslovi - ozvućenje, rasvjeta, najam bine i drugi poslovi, stolice, prijevoz	34.606,19
2.3.1.2. Ljetne priredbe	10.221,02
Kulturno zabavna događanja u glavnoj sezoni, festivali, promenadni i koncerti Klasićne glazbe, edukacije i razne radionice za djecu i odrasle	
2.3.1.3. Pred i posezonska događanja	14.166,49
Sportska i druga događanja pr biciklijade, eko akcija, koncerti, povodom Valentinova i dana žena, PSA kolonija i razna događanja u pred i posezoni Dani maslina	
2.3.1.4. Autorski honorari i ZAMP	89.237,03
Autorski i umjetnićki ugovori, te raćuni za više od 60 izvođaća, autorska prava (Mejaši, Mauro Staraj, Vigor, Vatra, KUD PUNAT, klape Intriga, Rašketa, Vejanke, Tramuntana, Infinity, CukariKafe, Dellboys, Love Runners, The River Sharks, Whiteheads, Elvis Stanić, Techno Vikings, L.Vrgoć, L.Lovrenćić, i dr.	
2.3.1.5. Ostale manifestacije	10.916,42
Razna događanja - Državno prvenstvo mažoretkinja, Petrova, izložbe u galeriji Toš, priredbe za djecu	
2.4. Turistićka infrastruktura	925,00
Trošak demontaže, izrade i montaže nadstrešnice na ulazu u TZ	
2.5. Podrška turistićkoj industriji	22.685,23
2.5.1. Potpore za kulturno-zabavne manifestacije(suorganizacija)	14.840,46
Priredbe i koncerti organizirani u suorganizaciji ŠRD Arbun, Medane beach bar, Craft beer festival, koncerti na plaži Medane, Vox Artes, Velvet, Beat na moru	
2.5.2. Potpora za sportske manifestacije(suorganizacija)	7.844,77
Suorganizacija i troškovi besplatnih yoga treninga, biciklijada Mirakul liga, Krk Bike Story, Osvoji Crni biser, Đir po Puntu, Pohod na Veli vrh, CRO RACE, 4 ISLANDS	
2.5.3. Potpora udrugama	

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.162,46
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.881,03
3.1.1. Nastupi na sajmovima	2.328,19
Nastupi na turističkim sajmovima(München, Berlin) u suorganizaciji s HTZ, TZ PGŽ, TZ otoka Krka te svih lokalnih TZ	
3.1.2. Posebne prezentacije i poslovne radionice	1.552,84
Prezentacije u suorganizaciji HTZ, TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, kao i dodatni troškovi vezani za turističke sajmove i prezentacije	
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	13.358,89
3.2.1. Prihvat studijskih grupa	795,40
Prihvat predstavnika organizatora putovanja u suorganizaciji TZ Kvarnera i TZ otoka Krka, i za prihvat kolegica i kolega SKAL.	
3.2.2. Prihvat novinara	540,88
Prihvat predstavnika medija iz stranih zemalja kao i domaćih predstavnika medija	
3.2.3. Oglašavanje: offline, online, udruženo	12.022,61
Oglašavanje se realizira na više razina i modela, lokalno/sub-regionalno, tisak, web, društvene mreže, autobuseri, do kraja godine dolaze obveze za avio i udruženo oglašavanje	
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	7.759,68
3.3.1. Izrada brošura i ostalog tiskanog materijala	5.604,55
Tiskanje promotivnih materijala TZ otoka Krka, nova karte otoka Krka, zatim otkup brošure Plaže otoka Krka Tabako Media doo, tisak kataloga za izložbe, reprint karte Camino Krk, otkup knjiga, kišobrani, dizajn i tisak jumbo plakata i ostali plakati, ulaznice i programi za festivale	
3.3.2. Društvene mreže i upravljanje društvenim mrežama	1.178,16
Upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama(Facebook & Instagram), sukladno ugovoru s Martinom Frka Mlotić	
3.3.3. Najam i održavanje promotivnih jumbo plakata	976,97
Dizajn i tisak jumbo plakata na Dunatu, za različite prilike	
3.4. Internetske stranice	3.894,10
3.4.1. Internet stranice i upravljanje internetskim stranicama	1.526,62
Sukladno ugovoru o održavanju s Novena d.o.o. Zagreb, web, hosting i dr.	
3.4.2. Najam opreme za bežični Internet i Web kamere(vodosprema i centar mjesta)	2.367,48
Sukladno ugovoru s Absolute d.o.o. Rijeka, web cam vodosprema i centar	
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.268,76
3.5.1. Otkup i formiranje baze fotografija i video materijala	2.671,48
Otkup fotografija i video materijala s raznih manifestacija, formiranje baze fotografija pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvima, FMedia, L. Tabako, M. Gracin, D. Jevtić i drugi	
3.5.2. Formiranje baze podataka(arhiva, ponuda/potražnja, GDPR/ZPPI)	597,28
Troškovi dobave programa, vođenja i izlučivanja baze podataka i održavanja tvrtke Arhiver d.o.o. iz Dobrinja i Mentor savjetovanja d.o.o. iz Vukovara, a sukladno GDPR i ZPPI zakonskoj regulativi	
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	
3.6.1. Upravljanje TIC	
3.6.2. Turistička i smeđa signalizacija	
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	46.905,78

Izvjешće o radu direktora i ureda TZO Punat
sijećanj – rujanj 2022.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor –	1.033,03
Iznos je utrošen za mjesečno održavanje aplikacije GuideForYou, NetCom, NEPHOS, te aplikacije i informacijske sustave za potrebe TZ o. Krka, lolap, 360PROVideo i sl.	
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	8.823,66
4.2.1. Projekti (Krk Food fest & E-Bike o. Krk, KBS)	7.784,47
Trošak se sastoji od zajedničkih aktivnosti na projektima realiziranih u suradnji svih TZ na otoku Krku i craft festivala, te festivala In vino veritas	
4.2.2. Edukacija za iznajmljivače	557,01
U suradnji s Interligo doo realizirane su dvije edukacije za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvima na razini TZ otoka Krka	
4.2.3. Nagrade i priznanja – pokloni i knjige za novinare i goste jubilarce	482,18
4.3. Poticanje, očuvanje i uređenje destinacije	37.049,09
4.3.1. Uređenje destinacije (bike/hike staza, akcije čišćenja)	14.944,87
Troškovi eko-akcije Puntarska draga, svima nam draga, uređenja bike/hike staza i čišćenja plaža	
4.3.2. Uređenje i održavanje kulturno-povijesnih znamenitosti	8.927,15
Rashodi ovogodišnje kiparske kolonije PSA Punat, potrošni materijal i alat, smještaj, hrana i putni troškovi studenata, ugovor s HDLU Rijeka za voditelja kolonije, prof B. Roce	
4.3.3. Održavanje i zaštita javnih površina i komunalne opreme	13.177,07
Razni radovi u gal. TOŠ i Turističkom uredu: popravci klima uređaja, zaštita javnih površina Secutor, najam kem.wc Toi-Toi, osiguranje i registracija službenog vozila, potrošni materijal i dr	
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM SKUPINAMA – nema troškova	
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	77.591,35
6.1. Plaće zaposlenika	53.237,97
6.1.1. Rashodi plaća TU (stalni i sezanci)	42.217,40
6.1.1.1. Naknada za djecu, nagrade, regres	
6.1.1.2. Naknada za prijevoz na posao	769,23
6.1.1.3. Dnevnice i putni troškovi za službena putovanja	1.571,86
6.1.1.4. Edukacija zaposlenika – nema troškova	
6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka	8.679,48
6.2. Materijalni i nematerijalni troškovi	24.175,55
6.2.1. Uredska oprema i materijal – potrošni uredski i ostali materijal	767,47
6.2.2. Nabava, najam i održavanje uredske opreme i vozila	6.902,71
Mjesečni troškovi najma kopirke, vozila, te dobave uredske opreme i dr.	
6.2.3. Čišćenje i održavanje poslovnog prostora	772,02
6.2.4. Električna energija – mjesečni troškovi potrošnje elek. energije	865,73
6.2.5. Komunalna naknada i najam(zakup) prostora	5.587,27
6.2.6. Poštanske i usluge mobilnih operatera	862,50
6.2.7. Knjigovodstvene i usluge revizora	5.591,88
6.2.8. Odvjetnički i javnobilježnički troškovi	43,91
6.2.9. Osiguranje imovine i zaposlenika	1.309,44
6.2.10. Reprezentacija – troška kave, sokova i vode u uredu	492,26
6.2.11. Platni promet – mjesečni troškovi transakcija na ž.r. ERSTE i IKB banke	980,36
6.2.12. Kamate	
6.2.13. Amortizacija	
6.3. Tijela turističke zajednice – troškovi održavanja sjednica	38,89
6.4. Investicijsko održavanje – nije realizirano	
6.5. Ostalo (digitalna i pretplata na tiskovine – More, Apartman Plus, Turizam Info	138,94
7. REZERVA	
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
SVEUKUPNO/TOTAL	334.697,22 €

Tablica 2.1.1. Rashodi po vrstama za razdoblje sijećanj - rujanj 2023.g.

Izvešće o radu direktora i ureda TZO Punat
siječanj – rujan 2022.

PRILOG

D) POPIS GRAFOVA

- Graf 2.1. Dolasci turista po zemljama – TOP 10 zemalja ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023./ usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.
Graf 2.2. Noćenja turista po tržištima – TOP 10 tržišta ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023./ usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.
Graf 2.3. Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.
Graf 2.3.1 Ukupno dolasci za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.
Graf 2.4 Ukupno noćenja za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.
Graf 2.4.1.Ukupno noćenja za Punat i Staru Bašku za 2023./2022.g.
Graf 2.5. Omjer ostvarenih dolazaka turista po mjestima – Punat i Stara Baška
Graf 2.6. Omjer ostvarenih noćenja turista po mjestima – Punat i Stara Baška

4.2. POPIS TABLICA

- Tablica 1.1. Dolasci i noćenja po zemljama (TOP 10 zemalja) 1.1. - 30.9.2023., usporedba s 1.1. - 30.9.2022.
Tablica 1.2. Dolasci – vrsta objekata za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet
Tablica 1.3. Noćenja – vrsta objekata za Punat i Staru Bašku - ukupni turistički promet
Tablica 1.4. Turistički promet po mjestima – mjesto Punat ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023. / usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.
Tablica 1.5. Turistički promet po mjestima – mjesto Stara Baška ; razdoblje 1.1.2023.-30.9.2023. / usporedba 1.1.2022.-30.9.2022.g.
Tablica 1.1.1 Prihodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2023.g.
Tablica 2.1.1. Rashodi po vrstama za razdoblje siječanj - rujan 2023.g.

Priredili:

Branko Karabaić, direktor

Mirela Zelić, administrator

Direktor TZO Punat

Branko Karabaić, bacc.oec.



Predsjednik TZO Punat

Daniel Strčić, bacc.inf.

Punat, 13.12.2023.godine

